

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan bagaimana kontribusi PT. Telekomunikasi Indonesia pada UMKM yang tergabung Smartbisnis di Kota Yogyakarta dan bagaimana implikasi UMKM yang tergabung Smartbisnis dalam peningkatan ketahanan wirausaha pemuda.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu penelitian lapangan. Data penelitian ini dikumpulkan melalui teknik wawancara mendalam, observasi, dokumen, kepustakaan dan penelusuran internet. Setelah data terkumpul, dilakukan analisis, dan selanjutnya ditarik kesimpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontribusi PT. Telekomunikasi Indonesia pada UMKM yang tergabung pada smartbisnis di Kota Yogyakarta sangat memberikan pengaruh yang positif dan bermanfaat. Berikut kontribusi PT. Telekomunikasi Indonesia terhadap pelaku UMKM, yaitu: (1). Memberikan informasi secara cepat, (2) Memberikan akses pasar melalui pameran/promosi, (3). Memberikan jangkauan luas, (4). Memberikan akses peluang bisnis. Sedangkan, implikasi UMKM yang tergabung smartbisnis dalam meningkatkan ketahanan wirausaha ekonomi pemuda dilihat dari indikator ketahanan wirausaha ekonomi, yaitu: (1). Memiliki jiwa kreatif dan pantang menyerah, (2). Memiliki daya saing yang tinggi, (3). Meningkatnya kemandirian ekonomi pemuda, (4). Meningkatnya kesempatan kerja, (5). Bertambah majunya usaha yang ditekuni pelaku UMKM, dan (6). Meningkatnya keterampilan pemasaran online pelaku UMKM. Oleh karena itu, aplikasi smartbisnis ini cukup berpengaruh besar karena telah mendukung dan membantu UMKM khususnya bagi pemuda dalam memberikan peluang untuk usahanya lebih maju dan berkembang guna peningkatan ketahanan wirausaha ekonomi pemuda.

Kata Kunci: Teknologi digital, UMKM, Smartbisnis, Ketahanan Ekonomi Pemuda

## ABSTRACT

*The development of digital technology was currently increasing rapidly towards all-digital. The digital era has made people enter a new lifestyle causing the needed of an application to be able to accommodate the needed of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). To increase the competitiveness of a higher and more developed and advanced business ditekuni. Smart business application was present in the midst of MSMEs to grow with the business to provide solutions for MSMEs and managing smart business.*

*This study aims to describe how the contribution of digital technology to MSMEs who joined Smartbisnis in Yogyakarta and how the MSMEs. Implications that joined Smartbisnis in improving economic resilience of youth. The approach used in this research is qualitative, with the determination of sample using purposive sampling technique. The data of this study were collected through interview technique, observation, and document search. After the data collected, the analysis, and then drawn conclusions to answer research questions.*

*The results of this study indicate that the contribution of digital technology on MSMEs that are incorporated in smartbisnis in Yogyakarta City give a positive and beneficial effect. Meanwhile, the implications of MSMEs who joined smartbisnis seen from indicators Youth Economic Resilience and the success rate of MSMEs who joined Smartbisnis. Smartbisnis applications have been supporting and assisting MSMEs. Actors in improving economic resilience especially for youth, in providing opportunities for more advanced and developing business.*

*Keywords: Digital technology, UMKM, Smartbisnis, Youth Economic Resilience*