

## **GRADUATING PAPER**

### **CORPORATE BRANDING STRATEGIES THROUGH SOCIAL MEDIA CONTENTS IN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk.**



**FATHIMAH AZZAHRAH**

**15/380287/SV/08094**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

## **LAPORAN AKHIR**

### **STRATEGI BRANDING PERUSAHAAN MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk.**



**FATHIMAH AZZAHRAH**

**15/380287/SV/08094**

**Dikumpulkan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**