

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tinjauan Pustaka .....	10
1.4 Landasan Teori .....	16
1.5 Metode Penelitian .....	25
1.6 Sistematika Penelitian .....	27
BAB 2	
PENGGAMBARAN DUNIA .....	29
2.1 Penggambaran Dunia .....	29
2.1.1 Penggambaran Objektif .....	30
2.1.2 Penggambaran Subjektif .....	38
2.2 Pengungkapan Diri .....	44
2.3 Representasi <i>Liyan</i> .....	51
2.4 Strategi Meraih Kepercayaan Pembaca .....	61
2.4.1 Strategi Empiris .....	62
2.4.2 Strategi Objektif .....	65
2.5 Agenda .....	69
BAB 3	
JILBAB DAN PERJALANAN HALAL .....	76
3.1 Konsep Perjalanan Halal .....	79
3.2 Terminologi Jilbab .....	81
3.3 Genealogi Jilbab di Awal 2000an .....	85
3.3.1 Jilbab: Sebuah Aktivitas, Politik dalam Berpakaian .....	85
3.3.2 Jilbab: Fesyen dan Gaya Hidup .....	88
3.4 Perjalanan Halal sebagai Negosiasi Pejalan Berjilbab .....	90
3.4.1 Jilbab dan Makanan Halal .....	93



3.4.2 Jilbab : Kewajiban Beribadah .....	98
3.4.3 Jilbab : Bepergian Sendiri Sendiri atau Bersama Orang Dekat	105
3.4.4 Jilbab : Menguak Sisi Lain Islam di Dunia .....	113
BAB 4	
KESIMPULAN .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	123

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan 79  
Wisata Syariah (halal tourism)

Tabel 3.2 Bentuk Negosiasi Pejalan Berjilbab di Dunia Baru

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grand Palace, Brussels, Belgia.....	66
Gambar 2.2 Sultan Ahmet, Turki .....	66
Gambar 2.3 63 Building, Seoul .....	67
Gambar 2.4 Stasiun Kereta, Leipzig .....	68