

DAFTAR PUSTAKA

Buku, makalah, dan tulisan ilmiah

- Copley, Paul. 2004. *Marketing Communications Management: concepts and theories, cases and practices*. Inggris; Elsevier.
- Dwyer, A., Gill & Seetaram, N. 2012. *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and Qualitative Approaches*. Inggris: Edward Elgar Publishing.
- Gray, dkk. 2005. Tour Brochures and Cultures Responsdible Behaviours.University of Florida, Centre for Tourism Research and Development: *Journal of Vacation Marketing Vol.11, No.3, 265-284*.
- Ivariana, Tita Dwi. 2015.“Assesment of Via Via Jogja Travel Business Principles in Contributing to Tourim Sustainabilty”. *Skripsi*. Tidak diterbitkan: Fakultas Ilmu Budaya, Prodi Pariwisata, Universitas Gadjah Mada.
- Khairat dan Ghada. 2011. Integrating Sustainability into Tour Operator Business: An Innovate Approach in Sustainable Tourism. University of the Aegean. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism Vol.7, No.1, 213-233*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Moscardo, Gianna dan Benckendorff, Pierre. 2015. *Education for Sustainability in Tourism : A Handbook of Processes, Resources, and Strategies*. New York: Springer.
- Narula, Uma. 2006. *Hanbook of Communication Models, Perspectives, Strategies*. India: Antlantic.
- Nuriata. 2015. *Teknik Pemanduan-Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional Tahun 2010 – 2025*.
- Rachman, A., Hutagalung, H., & Silano, P. 2013. *Pemandu Wisata: Teori dan Praktik*. Jakarta: Media Bangsa.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Peneltian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks.

Swarbrooke, John. 1999. *Sustainable Tourism Management*. NewYork: CABI Publishing.

TOI. 2003. *Sustainable Tourism: Tour Operators Contribution*. Paris: United Nations Environment Programme.

Undang-undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.

UNEP. 2005. *Integrating Sustainability Into Business: A Management Guide for Responsible Tour Operations*. Paris : United Nations.

UNEP. 2005. *Integrating Sustainability Into Business : An Implementation Guide for Responsible Tourism Coordinators*. Paris: United Nations.

Utama, I Gusti Bagus Rai dan Madewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI.

Wiederkehr, Martina. 2016. "Analysis of The Business Strategy of First Light Travel in Terms of Sustainability. *Skripsi*. Tidak diterbitkan: School of Management & Tourism Switzerland HES-SO Valais-Wallis.

Weaver, David. 2006. *Sustainable Tourism Theory and Practice*. Inggris: Elsevier.

Yunus, Muhammad. 2014. *Social Business Theory, Practice, and Critical Perspective*. Berlin: Springer.

Pustaka Laman

"Campa Tour Mengusung Wisata Budaya dan Sejarah". <http://instellar.id/campa-tour-mengusung-wisata-budaya-dan-sejarah/>. Diakses pada 14 April 2018 pukul 11.12 WIB.

"Campa Tour Packages". <http://www.campatour.com/packages/>. Diakses pada 24 Februari 2018 pukul 13.50 WIB.

"Caventer". <http://www.campatour.com/caventer/>. Diakses pada 22 Februari 2018 pukul 15.09 WIB.

"Mengapa Yogyakarta Masih Diminati Turis Indonesia". <https://travel.kompas.com/read/2016/09/14/091100427/mengapa.yogyakarta.masih.diminati.turis.indonesia>. Diakses pada 10 Maret 2018 pukul 12.30 WIB.

“Pelesiran Tak Biasa Bersama Campa Tour”. <https://www.suara.com/lifestyle>

/2015/08/29/140016/pelesiran-tak-biasa-bersama-campa-tour.Diakses
pada 13 April pukul 21.15 WIB.

“Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016-2019”.

<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Paparan%20-%20Deputi%20BPDIP>.

Diakses pada 10 Maret 2018 pukul 09.30 WIB.

“Tahun 2018 Dinas Pariwisata DIY Optimis 480 ribu Wisatawan Mancanegara ke Yogyakarta”.www.jogja.tribunnews.com/2018/01/21/tahun-2018-dinas-pariwisata-diy-optimis-480-ribu-wisatawan-mancanegara-ke-yogyakarta.Diakses pada 10 Maret 2018 pukul 12.10 WIB.