

## LE TABLE DES MATIÈRES

Le Titre.....	i
La Légalisation.....	ii
La Feuille D'authenticité.....	lii
Rémerciement.....	lv
Intisari .....	Vi
Abstract .....	Vii
Abstrait.....	Viii
Le Table Des Matières .....	lx
Chapitre I.....	1
1.1 L'arrière-Plan .....	1
1.2 La Formulation du Problème.....	2
1.3 Le But.....	3
Chapitre II.....	4
2.1 L'Histoire de la Société.....	4
2.2 La Vision et La Mission.....	6
2.3 Le Slogan de la Société.....	6
2.4 Le Logo de la Société .....	6
2.5 La Culture de la Société .....	7

2.6	Les Produits de la Société .....	7
Chapitre III .....		9
3.1	La Fonctions et La Responsabilités L'employé de la Relation à la Clientèle .....	9
3.2	L'Éthique Professionnelle L'employé de la Relation à la Clientèle.....	11
3.2.1	La Fonctions et La Responsabilités L'employé de la Relation à la Clientèle Chez SUZUKI PT. Sumber Baru Aneka Motor .....	12
3.2.2	L'éthique Professionnelle L'employés de la Relation à la Clientéle Chez SUZUKI PT. Sumber Baru Aneka Motor .....	15
3.3	Les Activités Stagiaires.....	18
Chapitre IV .....		21
4.1	La Conclusion.....	21
4.2	La Suggestion .....	22
La Bibliothèque .....		23
Les Annexes .....		24
Artikel Publikasi .....		30