UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Buzzer Sebagai Opinion Makers Dalam Proses Reklamasi Teluk Jakarta
SISRILNARDI, Dr. Nanang Indra Kurniawan., S.IP.,M.P.A
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Pengesahan..... i
Kata Pengantar..... ii
Daftar Isi..... iv
Abstrak..... vi
Abstract..... vii

Bab I Pendahuluan
1.1. Latar Belakang..... 1
1.2. Rumusan Masalah..... 6
1.3. Tujuan Penelitian..... 7
1.4. *Literatur Review*..... 7
1.5. Landasan Teori..... 7
1.6. Devinisi Konsep..... 11
1.7. Devinisi Operasional..... 19
1.8.Metode Penelitian.....20

Bab II Buzzer Media Sosial
2.1.Latar Belakang *Buzzer* Politik Media Sosial..... 24
2.2. Pengertian dan Karakteristik *Buzzer*..... 30
2.3.Karakteristik Netizen Jakarta.....23

Bab III Kontestasi Wacana Reklmasi Teluk Jakarta
3.1.Gubernur DKI Jakarta..... 38
3.2. Perusahaan Pengembang Reklamasi.....54
3.3. Masyarakat Sipil Pro Reklamasi.....71
3.4.Masyarakat Sipil Kontra Reklamasi.....73
3.5.Kesimpulan.....74

Bab IV *Buzzer* Sebagai *Opinion Makers* Dalam Isu Reklmasi Teluk Jakarta

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Buzzer Sebagai Opinion Makers Dalam Proses Reklamasi Teluk Jakarta
SISRILNARDI, Dr. Nanang Indra Kurniawan., S.IP.,M.P.A
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A. Analisis Tekstual : Peran *Buzzer* Membela Ahok.....73

B. Analisis Praktik Kewacanaan *(discource practice)*.....74

1. Produksi Teks.....73

2. Konsumsi Teks.....76

C. Analisis Sosiokultural..... 80

1. Analsis Situasional..... 81

2. Analisis Institusional..... 83

D. Kesimpulan.....84

Bab V Kesimpulan

A. Peran *Buzzer* Sebagai Opinion Makers dalam Proses Wacana Reklamasi Pantai Utara Jakarta..... 94

B Dampak Keberadaan *Buzzer* sebagai *Opinion Maker* di Ruang Virtual..... 100

Daftar Pustaka.....116