

INTISARI

Peran Hubungan Masyarakat Dalam Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Acara Donor Darah Pada Persiapan, Pelaksanaan, dan Evaluasi di Hotel Horison Ultima Riss Yogyakarta

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan profil Hotel Horison Ultima Riss Yogyakarta dan untuk menjelaskan peran hubungan masyarakat dalam program tanggung jawab sosial perusahaan dalam acara donor darah. Untuk mencapai tujuan penelitian, data dikumpulkan melalui tiga metode: observasi partisipan, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Metode pertama dilakukan dengan melakukan magang kerja di Hotel Horison Ultima Riss Yogyakarta di bagian Departemen Sales dan Marketing selama tiga bulan mulai Januari sampai April 2018. Metode kedua dilakukan dengan mewawancarai petugas hubungan masyarakat. Metode terakhir dilakukan dengan mengumpulkan data yang terkait dengan hubungan masyarakat, program tanggung jawab sosial perusahaan, dan donor darah yang bersumber dari buku dan internet. Referensi buku utama diperoleh dari buku *Effective Public Relation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga peran yang harus dilakukan seorang hubungan masyarakat dalam menyelenggarakan acara donor darah yang merupakan salah satu program tanggung jawab sosial perusahaan. Peran pertama yaitu pada tahap persiapan, seorang hubungan masyarakat diharuskan merencanakan acara dengan melakukan koordinasi dengan pihak – pihak yang terkait. Peran selanjutnya yaitu pada tahap pelaksanaan, pada tahap ini seorang hubungan masyarakat menyediakan alat dan material yang diperlukan pada saat acara berlangsung. Peran terakhir yaitu pada tahap evaluasi, pada tahap ini dilakukan evaluasi, membahas tentang kekurangan dan memperbaiki agar acara yang akan datang menjadi lebih baik.

Kata kunci : Hubungan Masyarakat, CSR, Donor Darah, Hotel Horison Ultima Riss Yogyakarta.

ABSTRACT

The Role of Public Relation in Corporate Social Responsibility (CSR) Event “Blood Donation” on Planning, Implementation, and Evaluation at Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta

The aims of this paper are to describe the profile of Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta and to explain the roles of public relations officer in Corporate Social Responsibility (CSR) program, blood donation event. This study is a field and library study. To achieve the purpose of study, the data were collected through three methods: participant observation, in-depth interview, and library study. The first method was done by joining internship in Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta especially in Sales & Marketing Department for three months from January to April 2018. The next method was done by interviewing the Public Relations Officer in Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta. The last method was done by collecting data related to public relations, Corporate Social Responsibility (CSR) program, and blood donation from books and internet. The main reference is Effective Public Relation written by Cutlip. Scott M, Center H. Allen, and Broom M. Allen. Research findings show that there are three main roles that public relations officer play in order to held blood donation event as a Corporate Social Responsibility program. The first role is in planning step, a public relations officer should plan the event by coordinating with the stakeholders. The next role is in the implementation step, in this step a public relations officer provides tools and materials which are necessary during the event. The last roles is in the evaluation step, at this step discusses about the deficiencies and the way to make the next event runs better.

Keywords: Public Relations, CSR, Blood Donation, Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta