

**THE ROLE OF PUBLIC RELATION IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) EVENT “BLOOD DONATION” ON PLANNING, IMPLEMENTATION, AND
EVALUATION AT HORISON ULTIMA RISS HOTEL YOGYAKARTA**



KRISLY MONITA DEWI

15/380296/SV/08103

Submitted to the Board of Examiners

In Partial of the Requirements for Diploma III Degree

In the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2018



The Role of Public Relation In Corporate Social Responsibility (CSR) Event Blood Donation On Planning, Implementation, and Evaluation At Horison Ultima Riss Hotel Yogyakarta

KRISLY MONITA DEWI, Andri Handayani, S.S, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN ACARA DONOR DARAH PADA PERSIAPAN,
PELAKSANAAN, DAN EVALUASI DI HOTEL HORISON ULTIMA RISS
YOGYAKARTA**



KRISLY MONITA DEWI

15/380296/SV/08103

Dikumpulkan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2018