UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN MODEL BISNIS ALAT PERMAINAN EDUKATIF ANAK BANGSA CERDAS (ABC) TOYS
NORMA SAFITRI, Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Industri mainan edukatif merupakan salah satu sektor yang diprioritaskan oleh Pemerintah. Pemerintah melakukan banyak upaya untuk mendorong perkembangan industri mainan agar dapat memiliki daya saing dalam menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN (MEA). Salah satu caranya adalah dengan merevitalisasi usaha kecil menengah. Anak Bangsa Cerdas (ABC) Toys merupakan salah satu industri kecil menengah yang memproduksi alat permainan edukatif di D.I. Yogyakarta. Studi ini bertujuan untuk merancang pengembangan model bisnis alat permainan edukatif ABC Toys.

Penyusunan rancangan pengembangan model bisnis dilakukan dengan pendekatan kanvas model bisnis yang digambarkan melalui sembilan blok bangunan yang terdiri dari segmentasi pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya. Kanvas model bisnis dirancang menggunakan analisis mengenai persepsi pelanggan melalui analisis peta empati. Hasil analisis tentang persepsi pelanggan selanjutnya digunakan sebagai pedoman untuk merancang pengembangan model bisnis ABC Toys ke depan.

Berdasarkan survey terhadap 30 responden calon pelanggan mainan edukatif, didapatkan konsep pengembangan model bisnis ABC Toys yang terfokus pada pengembangan proposisi nilai yaitu: Kemudahan akses dan kustomisasi, *Fun and clever toys*, dan pengembangan saluran yaitu dengan website, *online marketplace*, dan media sosial.

Kata kunci: mainan anak-anak, alat permainan edukatif, model bisnis, pengembangan model bisnis, kanvas model bisnis, peta empati

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN MODEL BISNIS ALAT PERMAINAN EDUKATIF ANAK BANGSA CERDAS (ABC) TOYS
NORMA SAFITRI, Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACK

Education toys industries is the one of priority sector by Goverment in Indonesia. Goverment have many effort to support development education toys industries for have the competitive advantage to face Asean Economic Community (AEC). One of the ways is small and medium business revitalization. Anak Bangsa Cerdas (ABC) toys is the one of small and medium business which produce the education toys in D.I Yogyakarta. The purpose of this study is redesign the development of business models of ABC Toys.

Formulating this business model of ABC Toys was designed using the business model canvas approach which are ilustrated by nine building blocks componen, i.e customer segment, value propositions, channel, customer services, revenue stream, key resources, key activity, key partnership, and cost structure. This business model canvas was developed based on analysis of customers' perception obtained through analysis of empathy map. This analysis result then became the main guideline in formulating the development business models of ABC Toys.

Based on a survey of 30 responden customer of education toys, found the concept of development business models of ABC Toys which focused on development value proposition by easy accessibility and customization, Fun and clever toys, and development channel by website, online marketplace, and social media.

***Keywords**: kid toys, education toys, business model, development business model, business model canvas, empathy map*