

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I: PENGANTAR .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	10
BAB II: LANDASAN TEORITIS .....	16
A. Intensi <i>Turnover</i> .....	16
1. Definisi Konseptual Intensi <i>Turnover</i> .....	16
2. Teori Intensi <i>Turnover</i> .....	17
3. Aspek Intensi <i>Turnover</i> .....	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i> .....	19
B. <i>Perceived Organizational Support</i> .....	26
1. Definisi Konseptual <i>Perceived Organizational Support</i> .....	26
2. Teori <i>Perceived organizational support</i> .....	27

3. Aspek <i>Perceived organizational support</i> .....	31
C. Komitmen Afektif .....	31
1. Definisi Konseptual.....	31
2. Teori Komitmen Afektif .....	32
3. Aspek-aspek Komitmen Afektif .....	36
D. Kerangka Penelitian.....	36
E. Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III: METODE PENELITIAN .....	39
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	39
B. Subjek Penelitian .....	41
C. Cara Pengumpulan Data .....	42
D. Desain Penelitian .....	47
E. Cara Analisis Data .....	47
BAB IV: LAPORAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Persiapan Penelitian .....	49
1. Profil Perusahaan.....	49
2. Persiapan Uji Coba Alat Ukur .....	49
B. Temuan Penelitian .....	53
1. Karakteristik Subjek Penelitian.....	53
2. Deskripsi Data Penelitian .....	54
3. Uji Asumsi.....	61
4. Uji Hipotesis .....	67
C. Pembahasan .....	67
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan .....	72



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Peran Perceived Organizational Support terhadap Intensi Turnover dengan Komitmen Afektif sebagai Variabel Moderator**

ANINDYA PRITANADHIRA, Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	79

## DAFTAR TABEL

1. Jumlah Hotel di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	2
2. Skor subjek berdasarkan respons jawaban pada skala intensi <i>turnover</i> ...	42
3. Skor subjek berdasarkan respons jawaban pada skala <i>perceived organizational support</i> .....	43
4. Skor subjek berdasarkan respons jawaban pada skala komitmen afektif .....	44
5. <i>Blueprint</i> skala intensi <i>turnover</i> .....	45
6. <i>Blueprint</i> skala <i>perceived organizational support</i> .....	45
7. <i>Blueprint</i> skala komitmen afektif .....	46
8. Sebaran Aitem Skala Intensi Turnover (Sebelum dan Sesudah Uji Coba Lapangan) .....	50
9. Sebaran Aitem Skala <i>Perceived Organizational Support</i> (Sebelum dan Sesudah Uji Coba Lapangan) .....	52
10. Sebaran Aitem Skala Komitmen Afektif (Sebelum dan Sesudah Uji Coba Lapangan) .....	53
11. Persentase Persebaran Subjek Berdasarkan Lokasi Penelitian .....	54
12. Data Deskriptif Penelitian .....	54
13. Skor Rerata Hipotetik Tiap Variabel Penelitian .....	55
14. Perbandingan Rerata Empirik dan Rerata Hipotetik .....	56
15. Standard Deviasi Hipotetik dari Masing-masing Variabel .....	57
16. Standard Deviasi Empirik dan Hipotetik .....	58
17. Rumus Kategorisasi Skor .....	58
18. Rentang Kategorisasi Skor Intensi Turnover .....	59



19. Rentang Kategorisasi Skor <i>Perceived Organizational Support</i> .....	60
20. Rentang Kategorisasi Skor Komitmen Afektif .....	61
21. Hasil Uji Normalitas .....	62
22. Hasil Uji Linearitas .....	64
23. Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i> antar Variabel .....	66
24. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

1. Dinamika Munculnya Intensi Perilaku .....	18
2. Hipotesis Penelitian .....	38
3. Sebaran Skor Intensi <i>Turnover</i> .....	63
4. Sebaran Skor <i>Perceived organizational support</i> .....	63
5. Sebaran Skor Komitmen Afektif .....	64
6. Kerangka Konseptual Moderated Regression Analysis .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

A. <i>Blueprint</i> lengkap Skala Uji Coba Lapangan.....	80
B. <i>Prototype</i> Skala Uji Coba Lapangan .....	89
C. Data Hasil Uji Coba Lapangan .....	101
D. Hasil Uji Reliabilitas Skala Uji Coba Lapangan .....	108
E. <i>Blueprint</i> Lengkap Skala Penelitian .....	114
F. <i>Prototype</i> Skala Penelitian.....	118
G. Data Hasil Penelitian .....	129
H. Kategorisasi Data Deskriptif .....	175
I. Hasil Uji Asumsi: Normalitas dan Linearitas.....	176
J. Hasil Uji Hipotesis .....	180
K. Surat izin Penelitian .....	183
L. Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	186
M. Rancangan Intervensi .....	191