



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Konteks Penelitian	13
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Kontribusi Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Pengetian Akuntansi	20
2.1.2 Akuntansi Manajemen	20
2.1.3 Akuntansi Biaya	21
2.1.4 Biaya	21
2.1.5 Biaya Produksi	22

2.1.6 Biaya Non Produksi	22
2.1.7 <i>Target Costing</i>	23
2.1.8 Efisiensi Biaya	35
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Teori Kendala (Theory of Constraint)	35
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Rerangka Berpikir	45
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Rasionalitas Pemilihan Obyek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Pendekatan Penelitian	50
3.2.2 Jenis Penelitian.....	51
3.3 Obyek dan Waktu Penelitian.....	51
3.4 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	
3.4.1 Sumber Data.....	52
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Uji Validitas Data.....	56
3.6 Metode Analisis	58
3.7 Model Penelitian	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	66
4.1.1.2 Proses Produksi Bisnis Massellomoe Group	68

4.1.1.3 Peta Pemasaran ATBM/ATM Massellomoe Group .	73
4.1.2 Rincian Biaya Produksi	
4.1.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung	74
4.1.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	77
4.1.2.3 Biaya Overhead Pabrik	78
4.1.2.4 Biaya Nonproduksi	81
4.1.3 Perhitungan Biaya Produksi Metode Tradisional	82
4.1.4 Penerapan <i>Target Costing</i>	94
4.1.4.1 <i>Research and Development Analysis</i>	95
4.1.4.2 <i>Design Product Analysis</i>	101
4.1.4.3 <i>Target Profit and Volume Analysis</i>	105
4.1.4.4 <i>Margin Profit Analysis</i>	109
4.1.4.5 <i>Target Costing and Drifting Costing Analysis</i>	110
4.1.4.6 <i>Value Analysis</i>	116
4.1.4.7 <i>Supplier Analysis</i>	131
4.1.4.8 <i>Manufacturing Analysis</i>	137
4.1.4.9 <i>Cost Reduction Analysis</i>	142
4.2 Pembahasan	148
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	156
5.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	162