

**PENERAPAN PENDEKATAN *TARGET COSTING* SEBAGAI USAHA  
EFISIENSI PRODUKSI UNTUK MENGOPTIMALKAN PERENCANAAN  
LABA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan ATBM/ATM Massellomoe Group)**

**Riswandi Chandra Kirana**

**Universitas Gadjah Mada**

**INTISARI**

Sistem manajemen biaya memiliki kemampuan untuk menyediakan informasi yang relevan sebagian karena model penetapan biaya. Sebagian besar unit bisnis tekstil (sutera) ini mengalami permasalahan pada penetapan harga pokok atas biaya produksinya. Harga yang baru menekan pada penurunan biaya untuk menghasilkan laba. Masalahnya ialah walaupun kita dapat menghitung semua biaya yang dapat dikeluarkan, tetapi tidak dapat diketahui berapa biaya yang seharusnya dikeluarkan. Permasalahan ini juga dialami oleh salah satu unit bisnis tekstil (kain sutera).

Penelitian ini bertujuan untuk memahami penerapan *standard costing* yang diterapkan perusahaan saat ini dan menawarkan pendekatan baru dalam efisiensi biaya berupa metode *target costing* dalam rangka optimalisasi laba, serta melakukan perbandingan antara kedua metode tersebut guna memutuskan manfaat efisiensi biaya.

Metode pemrolehan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data primer yang diperoleh melalui observasi langsung pada obyek penelitian. Wawancara dan disukung oleh data sekunder berupa dokumen dan dokumentasi penelitian. Narasumber penelitian ini ialah pihak internal perusahaan seperti pemilik perusahaan, bagian skill, perancangan dan produksi, dan bagian pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi penerapan *target costing* jika diterapkan pada perusahaan ATBM/ATM Massellomoe Group memberikan manfaat efisiensi biaya produk dibandingkan dengan *standard costing* yang diterapkan perusahaan saat ini. *Target costing* dapat mengoptimalkan perencanaan laba. Kesimpulan penelitian ini ialah Potensi penerapan *target costing* dapat memberikan manfaat efisiensi biaya produk dan bersifat jangka panjang.

**Kata Kunci:** *Standard Costing*, *Target Costing*, Efisiensi Biaya, Optimalisasi Perencanaan Laba.

**APPLYING TARGET COSTING APPROACH AS PRODUCTION COST  
EFFICIENCY EFFORT TO OPTIMIZE PROFIT PLANNING  
(CASE STUDY TO ATBM/ATM MASSELLOMOE GROUP)**

**Riswandi Chandra Kirana**

**Universitas Gadjah Mada**

**ABSTRACT**

*The cost management system has the ability to provide partially relevant information due to the costing model. Most of the textile business units (silk) are experiencing problems in determining the cost of goods sold over their production costs. The new price is pressing on the decline in costs to make a profit. The problem is that although we can calculate all the costs that can be incurred, still it cannot be determined how much cost is spent. This problem is also experienced by one of the textile business units (silk fabric).*

*This study aims to understand the implementation of standard costing applied by the company today and offers a new approach in cost efficiency in the form of target costing method, in order to optimize profit, as well as to compare the two methods to decide cost efficiency benefits.*

*Data collecting method used in this research is as follows, primary data is obtained through direct observation on the object of research and interviews, it is supported by secondary data in the form of document and research documentation. The resource-persons of this research are internal company personnel such as company owner, skills department, design and production, and marketing department.*

*The results show that the potential implementation of target costing, if applied to the ATBM / ATM Massellomoe Group company, would provide the benefits of product cost efficiency compared with the standard costing currently applied by the company. Target costing can optimize profit planning. The conclusion of this research is that potential implementation of target costing can give benefit of product cost efficiency and that it is long term.*

**Keywords:** *Standard Costing, Target Costing, Cost Efficiency, Profit Planning Optimization.*