

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Kontribusi Penelitian .....	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.8 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Potensi .....	9
2.1.1 Pengertian Potensi .....	9
2.1.2 Identifikasi Potensi .....	9
2.1.3 Potensi Masjid Sebagai Pusat Muamalah .....	10
2.2 Utang-piutang (Al-Qardh) .....	10
2.2.1 Pengertian utang-piutang (Al-Qardh) .....	10
2.2.2 Rukun dan Syarat utang-piutang (Al-Qardh) .....	11
2.2.3 Kewajiban Membayar Hutang .....	13
2.2.4 Etika utang-piutang .....	14
2.3 Utang-Piutang dalam Al-Quran .....	16
2.3.1 Lafadz Utang-Piutang dalam Al-Quran .....	17
2.3.2 Hikmah dan Keutamaan Qardh .....	18
2.3.3 Hukum Qardh (Utang-Piutang) .....	19
2.3.4 Perbedaan Qardh dan Dain .....	20
2.4 Persepsi .....	17
2.4.1 Konsep Dasar tentang Persepsi .....	16
2.4.2 Syarat Terjadinya Persepsi .....	16
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	17
2.4.4 Aspek-Aspek Persepsi .....	17
2.4.5 Proses Persepsi .....	18
2.5 Masjid .....	19

2.5.1	Pengertian Masjid .....	19
2.5.2	Peran dan Fungsi Masjid.....	20
2.5.3	Manajemen Masjid .....	22
2.5.4	Aspek Manajemen Masjid .....	24
2.6	Takmir, Jamaah dan Warga Masjid .....	28
2.6.1	Takmir Masjid.....	28
2.6.2	Jamaah .....	29
2.6.3	Warga Masjid.....	30
2.7	Penelitian Terkait .....	31
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>		
3.1	Desain Penelitian .....	32
3.2	Objek Penelitian.....	32
3.3	Sumber Data.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Pengujian Validitas .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Masjid.....	37
4.1.1	Nama Masjid.....	37
4.1.2	Proses Pembangunan Masjid Jogokariyan.....	38
4.1.3	Sejarah Berdirinya Masjid Jogokariyan.....	40
4.2	Visi dan Misi Masjid Jogokariyan .....	42
4.2.1	Visi.....	42
4.2.2	Misi .....	42
4.3	Struktur Organisasi Dimasjid Jogokariyan .....	42
4.4	Kegiatan-Kegiatan Masjid Jogokariyan.....	44
4.5	Persepsi Takmir, Jamaah dan Warga Terhadap Dijadikannya Masjid Jogokariyan Sebagai Pusat Muamalah Utang-Piutang .	45
4.5.1	Persepsi Takmir .....	46
4.5.1.1	Aspek Kognitif.....	47
4.5.1.2	Aspek Afektif.....	50
4.5.1.3	Aspek Konatif .....	50
4.5.2	Persepsi Jamaah .....	51
4.5.2.1	Aspek Kognitif.....	53
4.5.2.2	Aspek Afektif.....	62
4.5.2.3	Aspek Konatif .....	65
4.5.3	Persepsi Warga .....	67
4.5.3.1	Aspek Kognitif.....	69
4.5.3.2	Aspek Afektif.....	78
4.5.3.3	Aspek Konatif .....	81
4.6	Analisis Persepsi .....	83
4.7	Potensi Masjid Jogokariyan Sebagai Pusat Muamalah Utang- Piutang (Al-Qardh) .....	86
4.7.1	Struktur Permodalan Masjid .....	86

4.7.2 Sumber Daya Manusia (Takmir) .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	92
5.3 Keterbatasan.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>