

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Marketing Plan</i>	13
2.1.2 Analisis Situasi (<i>Situation Analysis</i>).....	17
2.1.3 Strategi <i>Marketing Plan</i>	33
2.1.4 Evaluasi dan Manajemen Kontrol.....	45
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Penelitian	50
BAB III METODA PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Jenis Data	53
3.3 Metoda Pengumpulan Data	53
3.4 Instrumen Penelitian	55

3.5	Metoda Analisis Data	61
3.6	Profil Informan	63
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.8	Batasan Penelitian	64
3.9	Latar Belakang Perusahaan	65
3.9.1	Visi dan Misi Perusahaan	67
3.9.2	Struktur Organisasi	68
3.9.3	Produk Asuransi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk	71
3.9.4	Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Analisis Situasi	75
4.1.1	Analisis Makroekonomi (<i>Politics, Economics, Sociocultural, Technological, Environmental, dan Legal (PESTEL Analysis)</i>)	75
4.1.2	Analisis Segmentasi Pasar	87
4.1.3	Analisis Industri	99
4.1.4	Analisis Persaingan	103
4.1.5	Analisis Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantages</i>)	105
4.1.6	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	107
4.2	Strategi Marketing Plan	125
4.2.1	Strategi Pasar Sasaran	125
4.2.2	Strategi <i>Market Positioning</i>	128
4.2.3	Strategi <i>Marketing Mix</i>	130
4.2.4	Proyeksi Penjualan	141
4.2.5	Proyeksi <i>Expenses</i> atau <i>Budget Promosi</i>	142
4.2.6	Proyeksi <i>Profit Margin</i>	143
4.2.7	Program <i>Marketing Plan</i>	146
4.3	Evaluasi dan Manajemen Kontrol	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		158
5.1	Simpulan	158
5.1.1	Implikasi	160
5.1.2	Keterbatasan	161
5.2	Saran	162
5.3	Rencana Aksi	163
5.3.1	Rencana Keuangan	164
5.3.2	Rencana Kegiatan	165
DAFTAR PUSTAKA		166

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Perusahaan Asuransi Kendaraan Bermotor di Indonesia Tahun 2016	5
Tabel 1.2	Susunan Pemegang Saham PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk...	7
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Wawancara	56
Tabel 4.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010 - 2016	80
Tabel 4.2	Jumlah Penjualan Mobil dan Motor di Indonesia Tahun 2010 - 2016	81
Tabel 4.3	Jumlah Unit Kendaraan Bermotor di Indonesia Menurut Provinsi Tahun 2013–2015	91
Tabel 4.4	Tarif Premi atau Kontribusi Pada Lini Usaha Asuransi Kendaraan Bermotor	135
Tabel 4.5	Tarif Premi atau Kontribusi Perluasan Jaminan Asuransi Kendaraan Bermotor.....	136
Tabel 4.6	Nilai Pertanggungan dan Perolehan Premi Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk Berdasarkan Wilayah Pemasaran Tahun 2013 - 2017	137
Tabel 4.7	Penjualan Asuransi Kendaraan Bermotor PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk Tahun 2013 – 2017	144
Tabel 4.8	Biaya Pemasaran Asuransi Kendaraan Bermotor PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk Tahun 2013 – 2017.....	145
Tabel 4.9	Program Marketing Plan Asuransi Kendaraan Bermotor PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk	149
Tabel 5.1	Rencana Keuangan Pemasaran Produk Asuransi Kendaraan Bermotor PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk.....	167
Tabel 5.2	Rencana Kegiatan Pemasaran Produk Asuransi Kendaraan Bermotor PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Aset Sektor Jasa Keuangan Indonesia tahun 2015	2
Gambar 1.2	Pertumbuhan Premi di Industri Asuransi Indonesia	3
Gambar 1.3	Pangsa Pasar Asuransi Umum Semester I - Tahun 2017	4
Gambar 2.1	Model Analisis Lingkungan Makro	19
Gambar 2.2	Model <i>Five Forces Porter's Analysis</i>	24
Gambar 2.3	Analisis Peluang Pasar (<i>Market Opportunity Analysis</i>)	31
Gambar 2.4	Komponen <i>Marketing Mix</i>	35
Gambar 2.5	Proses Pembuatan <i>Marketing Plan</i>	50
Gambar 3.1	Proses Riset Kualitatif	52
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia, Tbk	70
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran Non Migas	71