



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	ii
PERNYATAAN . . . . .	iii
PRAKATA . . . . .	iv
DAFTAR ISI . . . . .	v
DAFTAR TABEL . . . . .	vii
DAFTAR GAMBAR . . . . .	viii
INTISARI . . . . .	ix
ABSTRACT . . . . .	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang . . . . .	1
1.2 Identifikasi Permasalahan . . . . .	3
1.3 Tujuan Penelitian . . . . .	5
1.4 Manfaat Penelitian . . . . .	6
1.5 Metode Penelitian . . . . .	7
1.6 Metode Analisis Data . . . . .	8
1.7 Sistematika Penulisan . . . . .	9
1.8 Gambaran Umum Perusahaan.. . . . .	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perubahan dan Manajemen Perubahan . . . . .	14
2.2 Konsep Manajemen Perubahan . . . . .	19
2.3 Membangun Kultur Perubahan dalam Organisasi . . . . .	24
2.4 Strategi Perubahan . . . . .	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian . . . . .	31
3.2 Ruang lingkup Penelitian . . . . .	31
3.3 Sumber Data . . . . .	31
3.4 Waktu Kajian Penelitian. . . . .	33
3.5 Metode Kajian Penelitian . . . . .	33
3.6 Pengolahan dan Analisis Data. . . . .	34
3.7 Originalitas . . . . .	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Perubahan Lingkungan Bisnis. . . . .	37
4.2 Penilaian Internal Perusahaan . . . . .	41
4.3 Analisis Manajemen Perubahan . . . . .	50



**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan . . . . .	70
5.2 Keterbatasan Penelitian . . . . .	72
5.3 Saran . . . . .	73

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Matrik SWOT PT Kaltim Methanol Industri . . . . .	.50
--	-----



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Peringkat Produser Methanol . . . . .	.50
Gambar 2.1. Kotter's eight Phase of Change . . . . .	.50