

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

HALAMAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan Penelitian 9

D. Manfaat Penelitian 10

D.1. Manfaat Akademis 10

D.2. Manfaat Praktis 10

E. Kerangka Pemikiran 10

E.1 *Encoding-Decoding* 10

E.2 *Content Marketing* 15

E.3 Khalayak Media Baru 18

F. Model Penelitian 21

| | | |
|---|---|-----------|
| H. | Metodologi Penelitian | 23 |
| H.1 | Jenis dan Metode Penelitian | 23 |
| H.2 | Jenis dan Sumber Data Penelitian | 24 |
| H.3 | Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| H.4 | Unit Analisis | 27 |
| H.5 | Teknik Analisis Data | 27 |
| BAB II PEMANFAATAN WEB SERIES SEBAGAI BENTUK CONTENT MARKETING SEBUAH BRAND | | 29 |
| A. | Optimalisasi Media Digital dan Aktivasi Konten Mengubah Tradisi Pemasaran <i>Brand</i> | 29 |
| B. | Pemasaran <i>Brand</i> dengan <i>Content Marketing</i> | 31 |
| C. | <i>Content Marketing</i> Berbentuk Video Digital | 35 |
| D. | YouTube sebagai Kanal <i>Content Marketing</i> Berbentuk Video Digital | 37 |
| E. | Video <i>Web Series</i> untuk Memasarkan <i>Brand</i> dengan <i>Content Marketing</i> ... | 39 |
| BAB III WEB SERIES “SORE” SEBAGAI BENTUK CONTENT MARKETING TROPICANA SLIM DI YOUTUBE | | 45 |
| A. | “SORE”: <i>Webseries</i> Berformat Film Pendek untuk Pengenalan Produk Stevia dan Ajakan Hidup Sehat | 45 |
| B. | Popularitas <i>Web Series</i> “SORE” Berkas Peran YouTuber Indonesia | 47 |
| C. | Reaksi Positif Penonton <i>Web Series</i> “SORE” | 52 |
| D. | <i>Web Series</i> “SORE” Mendapat Sorotan Berbagai Media | 53 |
| E. | Distribusi <i>Web Series</i> “SORE” Melalui FAMOUS.ID | 54 |
| F. | Partisipasi Penggemar <i>Web Series</i> “SORE” di Media Sosial | 56 |
| BAB IV DECODING WEB SERIES “SORE” SEBAGAI BENTUK CONTENT MARKETING TROPICANA SLIM DI YOUTUBE | | 58 |
| A. | <i>Encoding Web Series</i> “SORE” sebagai Bentuk <i>Content Marketing</i> Tropicana Slim di YouTube | 58 |
| A.1 | Memproduksi Wacana | 58 |
| A.2 | Menetapkan Tujuan Penciptaan Konten | 63 |
| A.3 | Menetapkan Target Audiens | 67 |

| | |
|--|------------|
| A.4 Menentukan Strategi Penciptaan Konten | 70 |
| B. Respon Penonton | 72 |
| B.1 Posisi Dominan | 72 |
| B.2 Posisi Negosiasi | 89 |
| B.3 Posisi Oposisi | 97 |
| C. Proses <i>Encoding</i> dan <i>Decoding Web Series</i> “SORE” sebagai Bentuk <i>Content Marketing</i> Tropicana Slim di YouTube | 110 |
| BAB V PENUTUP..... | 115 |
| A. Kesimpulan..... | 115 |
| B. Saran | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA | 122 |
| LAMPIRAN..... | 127 |
| A. Hasil Wawancara dengan Sutradara “SORE”YANDY LAURENS | 127 |
| B. Komentar Penonton di Halaman YouTube Tropicana Slim | 130 |