

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto	v
Kata pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak dan intisari	xii
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
<b>Bab II LANDASAN TEORI</b>	
A. PSAK No. 19 Revisi 2000	7
B. Resource Based Theory	8
C. Stakeholder Theory	10
D. Agency Theory	11
E. Modal Intelektual	12
F. Tata Kelola Perusahaan	17
G. Kinerja Perusahaan	20
H. Pembentukan Hipotesis	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Data dan Sumber Data	27
B. Penentuan Sampel	27
C. Definisi dan Pengukuran Sampel	27
D. Model	29



E. Regresi Data Panel	30
F. Pengujian Asumsi Klasik	33
G. Analisis Hasil Regresi	35
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Statistika Deskriptif	37
B. Model Estimasi dan Uji Asumsi Klasik	39
C. Hasil Penelitian	42
D. Uji Robust	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran	61
Daftar Pustaka	62
Lampiran	65