

ABSTRACT

Couchsurfing (CS) is an application that offers an opportunity for traveller to travel like a local by staying for free at other CS member's places. The process of this meeting becomes part of Intercultural Communication because it involves hosts and surfers from different countries. Host is a term for people who provide place to stay, while surfers are people who travel. In their interaction, host and surfer performs adaptations and adjustments that is called Accommodation Communication. This research uses ethnographic research method to analyze the adjustments that occur in the form of verbal and non verbal by using 2 dimensions, namely convergence and divergence. The results show that convergence strategy dominates the interaction between host and surfer. The form of convergence can be seen from the use of language, assimilation, topic selection and lifestyle adjustment. Whereas, divergence is still found when there are obstacles in the use of local language and dissent on certain topics. Intercultural communication skills also affect the process of communication accommodation.

Keywords: Intercultural Communication, Communication Accomodation, Couchsurfing, surfer, host

INTISARI

Couchsurfing (CS) adalah sebuah aplikasi yang memberikan kesempatan kepada *traveller* untuk menjadi seperti lokal dengan tinggal secara gratis di tempat anggota CS lainnya. Proses pertemuan ini menjadi bagian dari *Intercultural Communication* karena melibatkan *host* dan *surfer* dari negara yang berbeda. *Host* adalah istilah bagi orang yang menyediakan tempat tinggal, sedangkan *surfer* adalah orang yang melakukan perjalanan. Dalam interaksi mereka melakukan adaptasi dan penyesuaian yang disebut Akomodasi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian etnografi untuk melihat bentuk penyesuaian yang terjadi dalam bentuk verbal dan non verbal menggunakan 2 dimensi, yaitu konvergensi dan divergensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konvergensi mendominasi interaksi antara *host* dan *surfer*. Bentuk konvergensi terlihat dari penggunaan bahasa, asimilasi, pemilihan topik dan penyesuaian cara hidup. Sedangkan, divergensi masih ditemukan ketika ada hambatan dalam penggunaan bahasa lokal dan perbedaan pendapat mengenai topik tertentu. Kemampuan komunikasi antar budaya juga mempengaruhi proses akomodasi komunikasi.

Kata kunci: *Intercultural Communication*, Akomodasi Komunikasi, *Couchsurfing*, *surfer*, *host*