

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Literatur Review	5
F. Kerangka Teori	8
1. Seks dan Gender	8
2. Ideologi Gender	14
3. Konsep Kesetaraan dan Keadilan Gender	16
4. Komunikasi Sebagai Proses Pertukaran Tanda dan Makna	21
5. Komunikasi Iklan	22
6. Semiotika Roland Barthes	23
G. Metodologi Penelitian	26
1. Paradigma Penelitian	26
2. Pendekatan Penelitian	26
3. Sifat Penelitian	27
4. Objek Penelitian	28
5. Teknik Pengumpulan Data	29
6. Teknik Analisis Data	31
7. Model Penelitian	33
BAB II	34
DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM REALITAS SOSIAL DAN MEDIA	34
A. Diskriminasi Perempuan	34
B. Gerakan Feminisme dan perlawanan terhadap diskriminasi	38
C. Hambatan mewujudkan kesetaraan gender	40
D. Citra perempuan dalam iklan televisi	41
E. Gender dalam Iklan	45
BAB III	48
IKLAN VASELINE DAN GOOGLE DUO	48



A. Vaseline	49
1. Deskripsi Produk Vaseline.....	49
2. Iklan Vaseline.....	50
3. Deskripsi Iklan Vaseline.....	51
4. Profil Bintang Iklan Vaseline.....	55
B. Google Duo	61
1. Deskripsi Produk Google Duo.....	61
2. Deskripsi Iklan Google Duo.....	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	65
A. Hasil Penelitian dan Analisis Iklan Vaseline	65
1. Pilot Perempuan dan Representasi Kesetaraan Karir.....	65
2. Olahraga dan Representasi Kekuatan Kaum Perempuan.....	74
3. Solo Traveller dan Representasi Kemandirian Kaum Perempuan.....	79
B. Hasil Penelitian dan Analisis Iklan Google Duo	87
1. Pertukaran Peran Gender dalam Rumah Tangga.....	87
BAB V	97
PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100