

## DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Intisari.....	xv
Abstract.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Pertanyaan penelitian.....	10
1.4. Tujuan penelitian.....	11
1.5. Manfaat penelitian.....	12
1.6. Ruang lingkup dan batasan penelitian .....	12
1.7. Metode Penelitian .....	12
1.7.1. Data primer.....	12
1.7.2. Data Sekunder.....	13

1.8. Metode Analisis .....	13
1.8.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	14
1. Analisis karakteristik industri .....	14
2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	15
3. Analisis <i>Driving Forces</i> .....	14
4. Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	17
1.8.2 Analisis Lingkungan Internal .....	17
1. Aspek pemasaran .....	17
2. Aspek keuangan .....	17
3. Aspek sumberdaya manusia dan operasional .....	17
1.8.3 Identifikasi Strategi Alternatif .....	18
1.8.4 Membandingkan Strategi dengan Strategi Alternatif.....	18
1.9. Sistematika Penulisan	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1. Strategi.....	20
2.2. <i>Five Generic Competitive Strategies</i> .....	22
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	30
2.3.1. Analisis karakteristik industri .....	30
2.3.2. Analisis <i>Porter's five forces</i> .....	31
2.3.3. Analisis <i>Industry's driving forces</i> .....	38
2.3.4. <i>Key success factor</i> .....	40

2.4. Analisis Lingkungan Internal .....	41
2.4.1. <i>Tangible Resources</i> .....	42
2.4.2. <i>Intangible Resources</i> .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Metode penelitian.....	45
3.1.1 Metode pengumpulan data.....	45
3.1.2 Metode Analisis .....	46
3.2 Sejarah PT Federal International Finance .....	55
3.3 Lokasi FIFGROUP .....	46
3.4 Visi, Misi dan Nilai FIFGROUP .....	57
3.5 Strategi FIFGROUP .....	60
3.6 Struktur Organisasi FIFGROUP .....	62
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1. Arah Stratejik Perusahaan.....	70
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	73
4.2.1 Analisis karakteristik industri.....	73
4.2.2 Analisis <i>Porter's five forces</i> .....	91
4.2.3 Analisis <i>Industry driving forces</i> .....	114
4.2.4 Analisis <i>key success factors</i> .....	118
4.3 Analisis Lingkungan Internal .....	122
4.3.1 <i>Tangible Resources</i> .....	122
4.3.2 <i>Intangible Resources</i> .....	129

4.3.3 Identifikasi kapabilitas perusahaan melalui fungsi fungsi yang ada pada FIFGROUP .....	136
4.4 Analisis SWOT .....	145
4.5 <i>Competitive Advantage</i> .....	152
4.6 Alternatif Strategi .....	153
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>158</b>
5.1. Simpulan.....	158
5.2. Rekomendasi .....	159
<b>Daftar Referensi.....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proyeksi Jumlah Penduduk.....	7
Tabel 1.2. jumlah Penduduk Usia 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama .....	8
Tabel 1.3. Pertumbuhan <i>Market Share</i> secara <i>Year on Year</i> 2016 Berdasarkan Perusahaan .....	9
Tabel 1.4. Pertumbuhan Nilai Pembiayaan Secara <i>year on year</i> 2016 Berdasarkan Perusahaan .....	9
Tabel 3.1. <i>VRIN test</i> .....	54
Tabel 4.1. Pertumbuhan Penduduk Indonesia .....	74
Tabel 4.2. Pedapatan Perkapita Nasional.....	74
Tabel 4.3. Jumlah Perusahaan, Titik Operasi, Jumlah Karyawan dan <i>Customer</i> perusahaan pembiayaan.....	80
Tabel 4.4. Nilai Pembiayaan Sepeda Motor 20 Perusahaan Pembiayaan Terbesar Pada Tahun 2016 .....	81
Tabel 4.5. Perusahaan Pembiayaan yang Membukukan Nilai Pembiayaan Mobil diatas Rp500.000.000.000 Setiap Bulan .....	81
Tabel 4.6. Perusahaan Pembiayaan yang Memiliki Jaringan Lebih dari 100 titik di Indonesia .....	82

Tabel 4.7. <i>Intensity of Industry Rivalry</i> Industri Pembiayaan di Indonesia.....	96
Tabel 4.8. <i>Potential New Entrants</i> Industri Pembiayaan .....	102
Tabel 4.9. <i>Availability of Substitutes</i> Industri Pembiayaan .....	105
Tabel 4.10. <i>Bargaining Power of Suppliers</i> Industri Pembiayaan.....	107
Tabel 4.11. <i>Bargaining Power of Buyers</i> Industri Pembiayaan .....	113
Tabel 4.12. Rangkuman <i>Porter's Five Forces</i> Industri Pembiayaan.....	113
Tabel 4.13. Jumlah Karyawan Perusahaan Pembiayaan .....	118
Tabel 4.14. Jumlah Jaringan Perusahaan Pembiayaan di Indonesia.....	121
Tabel 4.15. Pertumbuhan Titik Operasi 20 Perusahaan Pembiayaan di Indonesia	121
Tabel 4.16. Sumberdaya Keuangan dari FIFGROUP .....	123
Tabel 4.17. Rangkuman <i>VRIN Test</i> dari <i>Tangible Resources</i> FIFGROUP .....	129
Tabel 4.18. Data Karyawan FIFGROUP Tahun 2016 .....	130
Tabel 4.19. Jumlah Asset yang Dikelola FIFGROUP .....	131
Tabel 4.20. Pertumbuhan Jumlah Konsumen dan Penjualan FIFGROUP .....	132
Tabel 4.21. Rangkuman <i>VRIN Test</i> dari <i>Intangible Resources</i> FIFGROUP ....	136
Tabel 4.22. Indikator Neraca FIFGROUP .....	140
Tabel 4.23. Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif FIFGROUP ..	140
Tabel 4.24. Rasio Keuangan FIFGROUP .....	141
Tabel 4.25. NPF FIFGROUP .....	141
Tabel 4.26. Rangkuman <i>VRIN test</i> dari <i>Functional Capability</i> yang dimiliki FIFGROUP .....	144

Tabel 4.27. <i>VRIN Test Resource Capability</i> FIFGROUP .....	144
Tabel 4.28. Rangkuman Analisis SWOT FIFGROUP .....	151
Tabel 4.29. Indikator Neraca FIFGROUP .....	156
Tabel 4.30. Rasio Keuangan FIFGROUP .....	156

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Pencapaian Industri Pembiayaan .....	1
Gambar 1.2. Trend Penjualan Sepeda Motor di Indonesia .....	5
Gambar 1.3. Pencapaian Nilai Pembiayaan Industri Berdasarkan Objek Pembiayaan .....	6
Gambar 1.4. Trend Penjualan dan <i>Market Share</i> Sepeda motor Honda .....	6
Gambar 2.1. <i>Five Generic Competitive Strategies</i> .....	29
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces Model Of Competiton</i> .....	32
Gambar 3.1 Pertumbuhan jaringan yang dimiliki FIFGROUP .....	57
Gambar 3.2 Logo FIFGROUP .....	59
Gambar 3.3 Struktur Organisasi <i>Directorat</i> FIFGROUP .....	62
Gambar 3.4 Struktur Organisasi <i>Division</i> FIFGROUP .....	63
Gambar 4.1 Pertumbuhan Industri Pembiayaan Pada Tahun 2016 .....	76
Gambar 4.2 <i>Porters Five Forces Model of Competition</i> .....	91
Gambar 4.3 Struktur Organisasi FIFGROUP .....	126
Gambar 4.4 Grafik Nilai Penjualan FIFGRPOUP .....	139



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Transkrip Wawancara .....	163
---------------------------------------	-----