UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Permasalahan 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 12
1.5 Manfaat Penelitian 12
1.6 Lingkup Penelitian 13
1.7 Sistematika Penulisan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Perkebunan Kelapa Sawit 15
2.2 Industri Pengolahan Hasil Kebun 15
2.3 Kemitraan Perkebunan 16
2.4 Perusahaan Keluarga 18
2.5 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 19
2.6 Peraturan Perundang-undangan CSR di Indonesia 32
2.7 *Stakeholder Theory* dan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN 44
3.1 Desain Penelitian 44
3.2 Metode Pengumpulan Data 45
3.2.1 Observasi 45
3.2.2 Wawancara Mendalam Individu (*In-depth Interview*) 45
3.2.3 Informan 46
3.3 Instrumen Penelitian 47
3.3.1 Data Internal 47
3.3.2 Data Eksternal 47
3.4 Panduan Wawancara 47
3.5 Metode Analisis Data 51
3.6 Profil Kasus 52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 CSR Perkebunan dan Industri Kelapa Sawit Indonesia 54
4.2 CSR dan Perusahaan 58
4.2.1 CSR Perusahaan 64
4.2.1.1 Landasan Regulasi CSR Perusahaan 65
4.2.1.2 Kebijakan CSR Perusahaan 67
4.2.1.3 Tujuan, Kriteria dan Indikator Keberhasilan CSR Perusahaan 67
4.2.1.4 Struktur Organisasi Departemen CSR Perusahaan 68
4.2.1.5 Pedoman Kerja CSR Perusahaan 69
4.2.2 *Community Development* Perusahaan 69
4.3 Penerapan CSR Perusahaan Berdasarkan Pendekatan *Stakeholders* 72
4.3.1 Komunitas 72
4.3.1.1 Bidang Ekonomi 73
4.3.1.1.1 Program Budidaya Jamur Tiram 73
4.3.1.1.2 Program Penciptaan Wirausahawan Masyarakat Desa 74
4.3.1.1.3 Program Pengembangan Keterampilan 77
4.3.1.1.4 Program Demplot Budidaya Jeruk Siam Banjar 79
4.3.1.2 Bidang Pendidikan 80
4.3.1.2.1 Program Beasiswa Prestasi Pendidikan 80

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.1.2.2 Program Beasiswa Pendidikan Sekolah GIBS (*Global Islamic Boarding School*) 81
4.3.1.2.3 Program "Banua Cerdas" Pemutaran Film Inspiratif untuk Siswa Sekolah Dasar 81
4.3.1.3 Bidang Lingkungan 82
4.3.1.4 Bidang Kesehatan 83
4.3.1.4.1 Program Sosialisasi Kesehatan dan Pengobatan Gratis 83
4.3.1.4.2 Program Sosialisasi Pola Hidup Bersih dan Sehat 84
4.3.1.5 Bidang Sosial Budaya 85
4.3.1.5.1 Program Sensus Penduduk Miskin Desa Ring Satu 85
4.3.1.5.2 Kegiatan Pembinaan Sumber Daya Manusia Takmir & Masjid Bersih 86
4.3.1.5.3 Ramadhan Bersama Desa Ring Satu Perusahaan 87
4.3.1.6 Infrastruktur dan Donasi 88
4.3.2 Lingkungan 90
4.3.3 Karyawan 93
4.3.4 Konsumen 98
4.3.5 Pemasok 103
4.3.6 Pemegang Saham 105
4.4 Implementasi CSR Dari Pendekatan *Stakeholder* Secara Keseluruhan 111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 127
5.1 Kesimpulan 127
5.1 Saran 128
DAFTAR PUSTAKA 132
LAMPIRAN 136

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Perbedaan Antara Pola Kemitraan KKPA dan PIR 18

Tabel 2.2 Matriks CSR–*Integrating Fundamental Marketing Responsibilities With their Domains of Influence* 31

Tabel 2.3 Perspektif dan *Key Business Practice* untuk CSR 41

Tabel 4.1 Pendapatan Warung Makan Ibu Usman Tahun 2016..... 75

Tabel 4.2 Pendapatan Penjualan Ikan Bapak Syahrani Tahun 2016 76

Tabel 4.3 Hasil Rekap Perbandingan Penduduk Miskin dengan Jumlah Penduduk Tujuh Desa Plasma Binaan Perusahaan 86

Tabel 4.4 Kegiatan Donasi Perusahaan..... 89

Tabel 4.5 Syarat Mutu *Crude Palm Oil* Menurut SNI..... 100

Tabel 4.6 Spesifikasi Mutu *Palm Kernel* Menurut SNI..... 100

Tabel 4.7 Rangkuman Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bedasarkan Pendekatan *Stakeholder* 112

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 *Pyramida of Corporate Social responsibility* 26

Gambar 2.2 *Five components of a Corporate Social Responsbility Strategy* 28

Gambar 4.1 Ruang Lingkup CSR Perusahaan 62

Gambar 4.2 Alur Kerja Departemen Kemitraan Plasma dan CSR di Desa-desa Plasma 63

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Departemen CSR 69

Gambar 4.4 Langkah Kerja yang Dilakukan dalam Penentuan Jenis Program Keterampilan 79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
dengan Pendekatan Stakeholder**
SYLVIA KARTIKA D, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara