

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Bagi Akademisi	6
1.5.2. Bagi Praktisi.....	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Kas	10
2.2. Manajemen Kas	12
2.3. Laba Maksimal	13
2.4. Manajemen Kas dan Maksimalisasi Laba	14
2.5. Program Linear	14
BAB III.....	17
3.1. Desain penelitian.....	17
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3. Instrumen Penelitian	18
3.4. Metode Analisis Data	19
3.5. Profil Kasus	21

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	23
4.1. Gambaran Umum.....	23
4.2. Sejarah Perusahaan	24
4.3. Perkembangan Usaha dan Prospek Usaha	28
4.4. Struktur Organisasi	30
4.5. Pemasaran dan Promosi	33
4.6. Produk.....	34
BAB V PEMBAHASAN.....	37
5.1. Deskripsi Data	37
5.2. Penganggaran.....	38
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	59
6.1. Simpulan	59
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
6.3. Implikasi	60
DAFTAR PUSTAKA	62