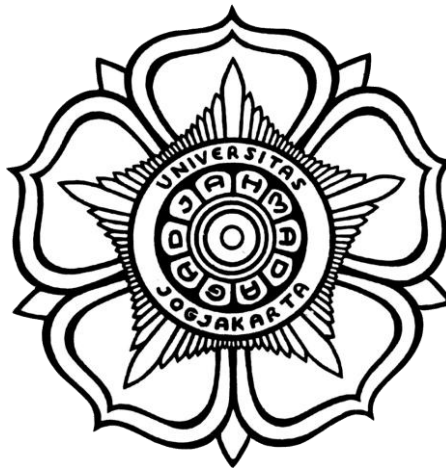


TESIS

**TESTIMONI SEBAGAI ALAT PERSUASI DALAM IKLAN TELEVISI
(Analisis Isi Kualitatif Testimoni pada Program Kesehatan di Televisi
Homeshopping MNC SHOP)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai
gelar Master of Arts (M.A)



SYAHYUNI SRIMAYASANDY

16/404133/PSP/05806

PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GAJAH MADA

2018