

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIS	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	14
a. Televisi dan Persuasi	14
b. Budaya Konsumen dan Masyarakat Konsumsi.....	16
c. Pendekatan dalam Iklan Televisi.....	17
d. Argumentasi dalam Testimoni	19
G. Metodologi	26
a. Metode Penelitian.....	26
b. Jenis Penelitian.....	27
c. Teknik Pengumpulan Data	28
d. Objek Penelitian	29

e.	Unit analisis dan Definisi Operasional	29
f.	Teknik Analisis Data	31
BAB II.....		33
BERBAGI INFORMASI DAN IKLAN KESEHATAN MELALUI MEDIA		33
A.	Kesadaran Masyarakat Mengenai Isu Kesehatan	33
B.	“Berbagi Sehat” Melalui Media dan <i>Hoax</i> mengenai Kesehatan	35
C.	Masalah Informasi Kesehatan di Indonesia	37
D.	Regulasi Tayangan Kesehatan di Indonesia dan Peran Pemerintah (Otoritas untuk Menunjang Informasi Kesehatan Masyarakat)	40
E.	“Mencari Sehat” di Televisi <i>Homeshopping</i>	43
BAB III		46
TELEVISI <i>HOMESHOPPING</i> DAN POSISI TESTIMONI.....		46
A.	Perkembangan Televisi <i>Homeshopping</i> Global dan Asia.....	46
B.	Perkembangan Televisi <i>Homeshopping</i> di Indonesia	51
C.	MNC SHOP	54
D.	Karakteristik, Alur Produksi, Posisi Testimoni dalam Program <i>Homeshopping</i> di MNC SHOP	55
E.	Teks (Copy) Testimoni dalam Program MNC SHOP	59
F.	Budaya Konsumen pada Televisi <i>Homeshopping</i>	61
BAB IV		63
MEMBANGUN PERSUASI MELALUI TESTIMONI		63
A.	Pemilihan Karakter Pemberi Testimoni.....	63
B.	Struktur Testimoni	68
C.	Pendekatan dalam Testimoni	71
D.	Penggunaan Perangkat Linguistik.....	75
E.	Membangun Logika dan Argumentasi.....	80
F.	Diskusi.....	90



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

TESTIMONI SEBAGAI ALAT PERSUASI DALAM IKLAN TELEVISI (Analisis Isi Kualitatif Testimoni pada

Program Kesehatan di Televisi Homeshopping MNC SHOP)

SYAHYUNI S, Budi Irawanto, M.A, P.hD

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	94
PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran Penelitian.....	97
Daftar Pustaka.....	99