

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Keaslian Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Hakikat Perusahaan ( <i>Nature of Firms</i> ) dan Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.2 Konsep Nilai Waktu dari Uang ( <i>Time Value of Money</i> ) .....	11

2.3	Teori Struktur Modal ( <i>Capital Structure</i> ) .....	14
2.3.1	Teori Trade-off .....	14
2.3.2	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	15
2.3.3	Teori Pecking Order .....	15
2.4	Teori Rata-Rata Tertimbang dari Biaya Modal ( <i>Weighted Average Cost of Capital – WACC</i> ) .....	16
2.5	Instrumen Keuangan ( <i>Financial Instrument</i> ) .....	20
2.6	Penganggaran Modal ( <i>Capital Budgeting</i> ) .....	22
2.7	Manajemen Modal Kerja ( <i>Working Capital Management</i> ) .....	25
2.8	Laporan Keuangan ( <i>Financial Statement</i> ) .....	26
2.9	Analisis Laporan Keuangan ( <i>Financial Statement Analysis</i> ) .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis dan Metode Penelitian .....	34
3.2	Teknik Pengumpulan dan Sumber Data .....	35
3.3	Metode Analisis Data .....	37
3.4	Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Prinsip dan Nilai-Nilai Islam Dalam Konsep Manajemen Keuangan Perusahaan Syariah .....	40
4.1.1	Manajemen Keuangan dalam Al-Quran dan Hadits .....	40

4.1.2	Nilai dan Etika Sebagai Dasar Manajemen Keuangan .....	45
4.2	Hakikat Perusahaan Syariah ( <i>Islamic Nature of Firms</i> ) dan Kepemilikan dalam Islam.....	50
4.3	Konsep Manajemen Keuangan Perusahaan Syariah.....	55
4.3.1	Nilai Waktu Uang ( <i>Time Value of Money</i> ) .....	55
4.3.2	Teori Struktur Modal (Islamic Capital Structure) .....	59
4.3.3	Biaya Modal (Islamic Cost of Capital).....	63
4.3.4	Instrumen Keuangan (Islamic Financial Instrument) .....	71
4.3.5	Penganggaran Modal (Islamic Capital Budgeting) .....	73
4.3.6	Manajemen Modal Kerja (Islamic Working Capital Management)...	76
4.3.7	Laporan Keuangan (Islamic Financial Statement) .....	77
4.3.8	Analisis Laporan Keuangan (Islamic Financial Statement Analysis) 86	
4.3.9	Aplikasi Manajemen Keuangan Perusahaan Terdaftar <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	103
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>105</b>
<b>Lampiran.....</b>		<b>109</b>