

INTISARI

Konsep syariah merupakan konsep yang akhir-akhir ini mulai sering digunakan oleh sebuah entitas sebagai identitas perusahaannya. Konsep tersebut terutama diterapkan pada sistem manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia pada sebuah perusahaan. Namun, dalam manajemen keuangan perusahaan sendiri belum banyak diterapkan prinsip dan nilai-nilai Islam yang menjadikan perusahaan syariah tersebut berbeda dengan perusahaan konvensional dari sisi manajemen keuangannya. Penelitian terkait manajemen keuangan perusahaan juga masih sedikit, sehingga hal tersebut juga menyebabkan perusahaan yang menerapkan konsep syariah kekurangan literatur dalam mengelola keuangannya sesuai dengan prinsip syariah. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk dapat membedakan secara kritis manajemen keuangan perusahaan yang diterapkan berdasarkan prinsip dan nilai Islam, sehingga nantinya dapat menjadi acuan bagi perusahaan yang menerapkan prinsip syariah.

Ruang lingkup manajemen keuangan perusahaan yang dibahas dalam penelitian ini adalah proses pengelolaan keuangan perusahaan yang diawali saat memperoleh pendanaan hingga pelaporan manajemen keuangannya. Oleh karena itu, pembahasan manajemen keuangan dalam penelitian ini mencakup hakikat tujuan perusahaan, nilai waktu uang, teori struktur modal, teori biaya modal, instrumen keuangan, teori penganggaran modal, manajemen modal kerja, dan laporan keuangan beserta analisisnya. Penelitian ini menggunakan metode analisis kritis terhadap teori-teori manajemen keuangan perusahaan konvensional, dengan menggunakan pendekatan normatif yang didasarkan pada nilai dan prinsip Islam yang terkandung dalam Al-Quran dan Hadits, serta pendekatan konseptual yang didasarkan pada asumsi-asumsi yang menyusun teori manajemen keuangan perusahaan konvensional.

Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini menyajikan konsep manajemen keuangan perusahaan yang didasarkan pada prinsip dan nilai-nilai Islam, berupa pencapaian tujuan *mashlahah* dan *falah*, yang berarti mengakomodasi kepentingan seluruh *stakeholder* mencakup pemilik perusahaan, karyawan, konsumen, juga masyarakat luas. Diikuti dengan konsep nilai waktu uang yang diperbolehkan dalam Islam pada beberapa kondisi, konsep alternatif pendanaan modal dan operasional bagi perusahaan yang sesuai dengan prinsip syariah beserta instrumen dan perhitungan biaya modalnya. Selain itu juga alternatif penilaian investasi yang terlepas dari diskonto, melainkan menggunakan standar emas. Pembahasan penelitian ini juga mencakup pelaporan manajemen keuangan yang harus disajikan oleh perusahaan beserta analisis yang harus dilakukan atas kinerja perusahaan, yang sesuai dengan prinsip dan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Perusahaan, Analisis Kritis, Perspektif Islam.

ABSTRACT

The concept of sharia is a concept that has recently started to be used frequently by an entity as its corporate identity. The concept is mainly applied to marketing management systems and human resource management in a corporate. However, in the corporate financial management has not been widely applied of principles and Islamic values that make the sharia companies are different from the convention company from the side of financial management. Research related to the corporate financial management is also still in minimum number, so it also causes lack of literature in managing its finances in accordance with the principles of sharia. Therefore, this research is conducted to be able to distinguish critically the corporate financial management applied based on the principles and values of Islam, so that later can be a reference for corporate that apply the principles of sharia.

The scope of corporate financial management discussed in this research is the financial management process of a company that begins when obtaining funding until its financial management reporting. Therefore, the discussion of financial management in this study involve the nature of corporate objectives, time value of money, capital structure theory, cost of capital theory, financial instrument, capital budgeting theory, working capital management, and financial report alongwith its analysis. This study uses a critical analysis of conventional financial management theory, using normative approach based on Islamic values and principles contained in Al-Quran and Hadith, as well as a conceptual approach based on assumptions that make up the conventional theory of corporate financial management.

The results and discussion in this study presents the concept of corporate financial management based on Islamic principles and values, in the form of achieving the goals of *mashlahah* and *falah*, which means to accommodate the importance of all stakeholders including the owners of the company, employees, consumers, as well as the wider community. Followed by the concept of time value of money allowed in Islam in some conditions, the alternative of capital structure the company in accordance with the principles of sharia and its instruments alongwith its calculation of capital costs. It is also an alternative investment assessment of capital budgeting regardless of discount, but using the gold standardization. Discussion of this study also includes financial management reporting that should be presented by the company along with the analysis to be evaluate on the performance of the company, in accordance with Islamic principles and values.

Keywords: Financial Management, Corporate Financial Management, Critical Analysis, Islamic Perspective.