

## DAFTAR ISI

|   |          |
|---|----------|
| Lembar judul.....                       | i        |
| Lembar pengesahan.....                  | ii       |
| Lembar pernyataan.....                  | iii      |
| Kata pengantar.....                     | iv       |
| Daftar isi.....                         | v        |
| Daftar Tabel.....                       | vii      |
| Daftar Gambar.....                      | viii     |
| Daftar Lampiran.....                    | ix       |
| Intisari.....                           | x        |
| Abstract.....                           | xi       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b> |
| 1.1. Latar belakang .....               | 1        |
| 1.2. Rumusan Masalah.....               | 6        |
| 1.3. Tujuan peneliatian.....            | 7        |
| 1.4. Manfaat penelitian.....            | 7        |
| 1.5. Lingkup penelitian.....            | 8        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>     | <b>9</b> |
| 2.1. Seleksi dan Evaluasi Supplier..... | 9        |
| 2.2. Purchasing (Pembelian).....        | 10       |
| 2.1.1. Manajemen Pembelian.....         | 12       |
| 2.3. Pemilihan Pemasok.....             | 14       |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4. Metode AHP & ANP.....                         | 14        |
| 2.4.1. ANP.....                                    | 19        |
| 2.5. Langkah-langkah ANP.....                      | 20        |
| 2.6. Matriks Perbandingan Berpasangan.....         | 21        |
| 2.6.1. Memeriksa Rasio Konsistensi.....            | 24        |
| 2.6.2. Perhitungan <i>Supermatrix</i> .....        | 26        |
| 2.6.3. Bobot Kepentingan Cluster dan Nodes.....    | 21        |
| 2.7. Gambaran Industri Manufaktur.....             | 27        |
| 2.8. Pembagaian Kelas <i>Home Appliances</i> ..... | 28        |
| 2.9. Klasifikasi Konsep Impor.....                 | 29        |
| 2.10. Referensi Penelitian Terdahulu.....          | 31        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          | <b>35</b> |
| 3.1. Desain penelitian.....                        | 35        |
| 3.2. Metode pengumpulan data.....                  | 35        |
| 3.2.1 Sumber Data.....                             | 35        |
| 3.2.2. Pengumpulan Data.....                       | 36        |
| 3.3. Instrumen Penelitian.....                     | 37        |
| 3.3.1. Penentuan Kriteria & Subkriteria.....       | 37        |
| 3.3.2. Kusioner I.....                             | 40        |
| 3.3.3. Kusioner II.....                            | 40        |
| 3.4. Metode Analisis Data.....                     | 41        |
| 3.5. Profil Kasus.....                             | 43        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.5.1. Gambaran Umum Perusahaan .....               | 43        |
| 3.5.2. Visi & Misi Perusahaan .....                 | 46        |
| 3.3.3. Struktur Organisasi Dharmaduta.....          | 48        |
| 3.3.4. Interaksi Bisnis Dharmaduta.....             | 49        |
| 3.3.5. Peranan Sertifikasi Perdagangan Global ..... | 37        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>             | <b>48</b> |
| 4.1. Definisi Masalah.....                          | 52        |
| 4.2 Pengumpulan Data.....                           | 54        |
| 4.3 Perhitungan Bobot .....                         | 58        |
| 4.4 Pembahasan.....                                 | 61        |
| 4.3 Penentuan Kriteria Seleksi Evaluasi .....       | 68        |
| 4.3 Penentuan Alternatif Supplier .....             | 71        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>73</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                | 73        |
| 5.2. Implikasi .....                                | 73        |
| 5.3. Keterbatasan .....                             | 74        |
| 5.4. Saran.....                                     | 74        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                          | <b>75</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1. Perbedaan AHP dan ANP.....                  | 19 |
| Tabel 2.2. Matriks Perbandingan Berpasangan....        | 22 |
| Tabel 2.3. Skala Perbandingan Berpasangan.....         | 23 |
| Tabel 2.4. Nilai Random Index.....                     | 25 |
| Tabel 2.5. Kontribusi Industri Manufaktur.....         | 28 |
| Tabel 2.6. Daftar Referensi Terdahulu.....             | 28 |
| Tabel 3.1. Timeschedule Bisnis Dharmaduta.....         | 46 |
| Tabel 4.1. Kriteria dan Subkriteria.....               | 55 |
| Tabel 4.2. Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria..... | 56 |
| Tabel 4.3 Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria ..... | 56 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisa Hub Antar Kriteria.....        | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Bobot Lokal & Global ..... | 56 |
| Tabel 4.6. Pembobotan dan Peringkat Subkriteria... ..  | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1. Grafik Kontribusi Industri Manufaktur.....      | 27 |
| Gambar 4.1. Hubungan Keterkaitan Kriteria & Subkriteria.... | 57 |
| Gambar 4.2. Alur Proses Seleksi dan Evaluasi Supplier.....  | 71 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran A. Pengolahan Data Superdecision.....               | 79 |
| Lampiran B. Kusioner.....                                    | 80 |
| Lampiran C. FGD Kriteria Tertinggi .....                     | 89 |
| Lampiran D. Tabel Penentuan Kriteria & Subkriteria.....      | 93 |
| Lampiran E. Perbandingan Berpasangan Pemilihan Supplier..... | 94 |