

INTISARI

Salah satu kegiatan penting bagi perusahaan manufaktur adalah melakukan manajemen rantai pasok, salah satunya dengan melakukan manajemen persediaan. Pemilihan supplier menjadi kunci utama dalam proses pengadaan bahan baku sehingga didapatkan hasil produksi yang maksimal. Supplier menjadi pihak eksternal yang sangat penting bagi perusahaan sehingga perusahaan dianggap penting untuk melakukan proses seleksi dan evaluasi terhadap kriteria supplier. Pemakaian supplier yang tepat dapat memberikan nilai efisiensi dan efektifitas yang baik untuk perusahaan. PT Dharmaduta adalah salah satu perusahaan start-up yang bergerak dalam bidang manufaktur dan perakitan produk elektronik rumah tangga kelas kecil atau sering disebut sebagai *Small Home Appliances (SHE)*. Peluncuran produk pertama ditargetkan pada pertengahan tahun 2018 dan sudah mencapai hampir 75% dari perencanaan totalnya. Dharmaduta dianggap perlu melakukan penilaian terhadap kriteria supplier yang dibutuhkan sehingga dapat memberikan keputusan strategi jangka panjang yang penting bagi perusahaan.

Umumnya ada beberapa metode yang digunakan untuk menganalisa kriteria seleksi dan evaluasi supplier. Berdasarkan beberapa referensi dan tujuan yang ingin dicapai maka peneliti memutuskan untuk menggunakan metode *Analytical Network Process (ANP)* untuk menganalisa kriteria yang tepat bagi Dharmaduta. Metode ANP ini dapat memberikan nilai bobot pada masing-masing kriteria dan kemudian dapat dipakai untuk peringkat berdasarkan tingkat kepentingannya. Dari hasil diskusi awal, peneliti menemukan ada 6 Kriteria utama, yaitu Biaya (*Cost*), Kualitas (*Quality*), Fungsi (*Function*), Responsif (*Responsive*), Servis (*Service*) dan Profil Perusahaan (*Profile*) dengan 12 subkriteria. Peneliti melakukan pengolahan data dengan memberikan kusioner untuk melihat keterkaitan antar kriteria dan subkriteria.

Dari hasil perhitungan ANP ditemukan bobot nilai untuk masing-masing kriteria, yaitu ***Cost (0.312); Function (0.249); Quality (0.246); Responsive (0.083); Service (0.083) dan Profile (0.024)***. Hasil diskusi akhir memutuskan bahwa ada 5 subkriteria utama yang akan dipakai untuk seleksi dan evaluasi di Dharmaduta, yaitu *Product Price, Certified, Assemble Type, Quality of Facility, Product Spec* dengan 3 supplier terbesar, yaitu H&V, LYE dan GGB.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasok, Seleksi & Evaluasi, Pemilihan Supplier, Analytical Network Process (ANP)

ABSTRACT

One of the most important activity for manufacturing company is supply chain management, spesifically inventory management. Vendor pitching is the key in material procurement to generate maximum production quality. Vendors are important external party to the company, therefore it is important for the company to determine criteria to select and evaluate vendors. The right vendor may generate efficiency and effectivity to the company. PT Dharmaduta is one of the start up company in small home appliances manufacturing and assemble business. The first product is expected to be launched in mid 2018 and currently the company development progress is at 75% of development planning. PT Dharmaduta is considered need to evaluate the vendor criteria, therefore it may contribute to important long term strategic decision to the company.

Generally, there are several method to analyze vendor selection and evaluation criteria. Based on several reference and the aim of the study, the researcher decide to use Analytical Network Process (ANP) method to analyze the right criteria for PT Dharmaduta. ANP method gives weight to each of criteria and will be used to rank base on its level of importance. Based on initial discussion, there are 6 main criteria which is Cost, Quality, Function, Responsive, Service, and Profile. These criteria have another 12 subcriteria. The researcher process the data by giving questionnaire to analyze the connection between criteria and subcriteria.

*Based on ANP method calculation, the weight for each criteria are **Cost (0.312); Function (0.249); Quality (0.246); Responsive (0.083); Service (0.083) and Profile (0.024)**. Based on last discussion it is decided that there are 5 main subcriteria that will be used to select and evaluate vendors in Dharmaduta, which is Product Spec, Certified, Assemble Type, Quality of Facility, Product Spec and 3 main suppliers which is H&V, LYE dan GGB.*

Keyword : Supply chain management, selection and evaluation, vendor pitching, analytical network process (ANP)