

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR GRAFIK .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II. LANDASAN TEORI .....	14
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Struktur Pasar .....	14
2.1.2. Mengukur Struktur Pasar .....	16
2.1.3. Mengukur Tingkat Persaingan .....	17
2.1.3.1. Pendekatan Struktural .....	17
2.1.3.2. Pendekatan Non-Struktural .....	19
2.1.4. Kondisi Industri Perbankan di Indonesia .....	26
2.1.5. Sekilas tentang Arsitektur Perbankan Indonesia .....	29

2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	37
2.3. Perumusan Hipotesis .....	42
2.4. Kerangka Penelitian .....	43
<b>BAB III. METODA PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Model Penelitian .....	44
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	45
3.3. Instrumen Penelitian .....	46
3.3.1. Variabel Endogen .....	46
3.3.2. Variabel Eksogen .....	46
3.4. Metoda Analisis Data .....	48
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Penelitian .....	50
4.2. Analisis dan Pembahasan .....	51
4.2.1. Analisis Struktur Pasar .....	52
4.2.1.1. <i>k-Bank Concentration Ratio</i> ( $CR_k$ ) .....	52
4.2.1.2. <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> ( $HHI$ ) .....	57
4.2.1.3. $CR_k$ dan $HHI$ Berdasarkan Kelompok Bank .....	60
4.2.2. Analisis Tingkat Persaingan dengan Menggunakan Model Panzar-Rosse .....	66
4.2.2.1. Hasil Pengujian Data Panel .....	66
4.2.2.2. Hasil Pengujian <i>The Fixed-Effect Model</i> .....	68
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
4.1. Simpulan .....	73
4.2. Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN