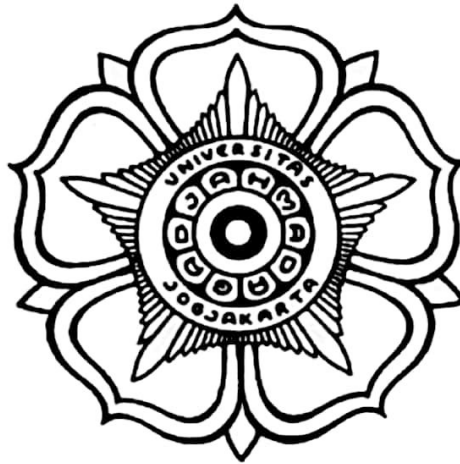


ORIENTASI SOSIAL DALAM STRATEGI PEMASARAN PENGUSAHA DENGAN DISABILITAS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Melina Margaretha
14/373082/PEK/19572

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018