

JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1 Matrik Portofolio Kraljic .....	11
2.1.2 Manajemen Basis Pasokan .....	13
2.1.3 Pemilihan Pemasok .....	14
2.1.4 Membangun Evaluasi dan Survei Pemilihan Pemasok .....	16
2.1.5 Perumusan Kriteria untuk Pemilihan Pemasok .....	18
2.1.6 Pengambilan Keputusan Multi-Kriteria .....	22
2.1.7 Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) .....	23
2.1.8 Analytical Network Process (ANP) .....	26
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
2.3. Kerangka Penelitian .....	37
2.3.1 Tahap Identifikasi .....	38
2.3.2 Tahap Pengumpulan Data .....	39
2.3.3 Tahap Pengolahan Data .....	41
2.3.4 Tahap Analisis dan Kesimpulan .....	42



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Desain Penelitian .....	43
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.3. Instrumen Penelitian .....	45
3.4. Metode Analisis Data .....	46
3.5. Profil Kasus .....	47
3.6. Validitas dan Reliabilitas .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Deskripsi Data .....	52
4.1.1 Data Kriteria .....	52
4.1.2 Data Subkriteria .....	53
4.1.3 Perhitungan Hubungan Keterkaitan Antar Kriteria dengan DEMATEL .....	59
4.1.4 Perhitungan Nilai Bobot Antar Kriteria Menggunakan ANP .....	62
4.2. Pembahasan .....	64
4.2.1 Keterkaitan Hubungan Antar Kriteria .....	64
4.2.2 Bobot Kriteria Pemilihan Pemasok .....	68
4.2.3 Bobot Pemilihan Pemasok .....	70
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Simpulan .....	72
5.2. Implikasi .....	74
5.3. Keterbatasan .....	76
5.4. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pemasok Bahan Baku Susu Bubuk per Desember 2017.....	4
Tabel 1.2 Pemakaian Bahan Baku Susu Bubuk Tahun 2017.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Peringkat Kriteria Pemilihan Pemasok .....	19
Tabel 2.2 10 Kriteria Utama Pemilihan Pemasok (Weber, 1991).....	20
Tabel 2.3 Kriteria Pemilihan Pemasok Ho et al., (2010) .....	22
Tabel 2.4 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	29
Tabel 2.5 Skala Perbandingan Berpasangan .....	30
Tabel 2.6 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria .....	31
Tabel 2.7 Nilai Random Index (RI) .....	33
Tabel 2.8 Supermatrik Tanpa Pembobotan.....	33
Tabel 3.1 Daftar Pemasok Bahan Baku Susu Bubuk per Desember 2017.....	49
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jawaban Penentuan Kriteria Pemilihan Pemasok .....	52
Tabel 4.2 Rekapitulasi Kriteria Terpilih .....	54
Tabel 4.3 Kriteria dan Sub-Kriteria Terpilih.....	55
Tabel 4.4 Matriks Identitas (I) .....	60
Tabel 4.5 Tingkat Kepentingan dan Hubungan Antar Kriteria.....	65
Tabel 4.6 Peringkat Pemilihan Pemasok.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kraljic Portfolio Matrix.....	12
Gambar 2.2 Membangun Evaluasi dan Survei Pemilihan Pemasok .....	18
Gambar 2.3 Diagram Alir Metode Pelaksanaan Penelitian .....	37
Gambar 4.1 Model Network ANP .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I. Pemilihan Kriteria Pemasok Bahan Baku Susu Bubuk.....	83
Lampiran II. Pemilihan Subkriteria Pemasok Bahan Baku Susu Bubuk .....	84
Lampiran III. Nilai Keterkaitan Antar Subkriteria.....	86
Lampiran IV. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria/Subkriteria.....	88
Lampiran V. Rekap Hasil Kuisisioner Nilai Keterkaitan Antar-Subkriteria .....	102
Lampiran VI. Matriks Perhitungan DEMATEL .....	111
Lampiran VII. Matriks Perhitungan ANP .....	119
Lampiran VIII. Rekap Hasil Kuisisioner Perbandingan Berpasangan .....	124
Lampiran IX. Data Pendukung Lainnya .....	127