

INTISARI

Sebuah perusahaan manufaktur PT XYZ dalam aktivitas operasionalnya untuk memenuhi kebutuhan bahan baku susu bubuk bekerja sama dengan sembilan pemasok baik produsen maupun distributor. Strategi "banyak pemasok" ini merupakan strategi umum untuk produk komoditas. Namun hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan lebih menekankan kepada atribut jangka pendek seperti biaya yang rendah namun tidak mempertimbangkan untuk menjalin hubungan jangka panjang serta kemungkinan kolaborasi pengembangan produk dengan beberapa pemasok. terlebih lagi perusahaan berkerja sama dengan enam perusahaan dimana pengerjaan produksi oleh pihak lain dimana sistem kerjasama tersebut meliputi bahan baku produk yang harus disediakan oleh perusahaan karena terkait kerahasiaan formula produk. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan. Pertama, mendapatkan kelompok dan kriteria apa saja yang menjadi kebutuhan pemilihan pemasok di PT XYZ. Kedua, mendapatkan pengaruh bobot masing-masing kelompok dan kriteria terhadap pemilihan pemasok di PT XYZ. Ketiga, pemilihan pemasok yang terbaik berdasarkan urutan penilaian yang di pilih berdasarkan integrasi metode Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) dan Analytic Network Process (ANP).

Pengumpulan data dilakukan melalui observersi dan wawancara untuk mengetahui variabel penting dalam pemilihan pemasok bahan baku susu bubuk hingga mengelompokkannya ke dalam kelompok dan kriteria. Secara bertahap, Kuesioner I dan II digunakan untuk memperoleh konsensus kelompok dan kriteria

penting di dalam pemilihan pemasok bahan baku susu bubuk. Kuesioner III digunakan untuk mengetahui nilai keterkaitan antar kriteria dan diolah menggunakan metode Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL). Kuesioner IV digunakan untuk mengetahui perbandingan berpasangan antar kelompok atau antar kriteria dan diolah menggunakan metode Analytical Network Process (ANP) dengan bantuan software Microsoft Excel dan Super Decisions.

Pada penelitian ini didapatkan bahwa faktor-faktor prioritas atas kriteria dalam pemilihan pemasok bahan baku susu bubuk adalah Pemberian Potongan Harga dengan nilai bobot tertinggi sebesar 0,1837 diikuti oleh Struktur Biaya yang Transparan yang menempati nilai bobot tertinggi kedua sebesar 0,0737 dan Dokumen Standar Keamanan dan Mutu yang menempati nilai bobot tertinggi ketiga sebesar 0,0533. Ketiga kriteria ini sebagai kriteria prioritas yang berpengaruh atas kriteria lainnya di dalam pemilihan pemasok bahan baku susu bubuk.

Kata kunci: Basis Pasokan, Pemilihan Pemasok, Kriteria, DEMATEL dan ANP

ABSTRACT

A manufacturing company PT XYZ in its operational activities to meet the needs of powdered milk raw materials in cooperation with nine suppliers both manufacturers and distributors. This "multiple supplier" strategy is a common strategy for commodity products. This indicates, the companies more emphasis on short-term attributes such as low costs but do not consider long-term relationships and possible product development collaborations with multiple suppliers. moreover, the company cooperates with six companies that produce the product for PT XYZ where the cooperation system includes the raw material of products that must be provided by the company due to the confidentiality of the product formula. Therefore, this study aims. First is getting any group and criteria that need to be elected supplier in PT XYZ. Secondly is getting the weight of each group and criteria for supplier selection in PT XYZ. The third purpose is getting the best selection of suppliers is based on the sequence of judgments chosen by integration of the Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) and Analytic Network Process (ANP) methods.

Data collection is done through observation and interview to know the important variable in the selection of powder milk raw material supplier to group it into cluster and criteria. Gradually, Questionnaires I and II were used to obtain a consensus of important criteria for the selection of powder milk raw material supplier. Questionnaire III is to getting interconnecting between criteria and processed using Decision Making Trial and Evaluation Laboratory (DEMATEL) method. Questionnaire IV is getting the pairwise comparison between clusters or between criteria and processed using Analytical Network Process (ANP) method with the help of Microsoft Excel and Super Decisions software.

In this research it is found that the priority factors on the criteria in the selection of powder milk raw material supplier is the Price Cutting with the highest weight value of 0.1837 followed by the Transparent Cost Structure which occupies the second highest value of 0.0737 and document standard of food safety and quality that occupy the third highest weighting value of 0.0533. These three criteria as priority criteria that influence other criteria in the selection of powder milk raw material supplier.

Keywords: Supply Base, Supplier Selection, Criteria, DEMATEL and ANP.