

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II Tinjauan Pustaka .....	15
2.1 Pendahuluan <i>E-commerce</i> FROZEA .....	15
2.2 Pergeseran Perilaku Sosial masyarakat .....	16
2.3 Perdagangan Elektronik ( <i>ecommerce</i> ) .....	18
2.4 Rencana Bisnis FROZEA .....	21
2.5 Model Bisnis Kanvas .....	24
2.6 <i>Unbundling</i> Model Bisnis .....	25
2.7 Pengembangan Website .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	32

3.2.1 Wawancara .....	33
3.2.2 Observasi .....	33
3.2.3 <i>Usability Testing</i> .....	34
3.3 Metode Analisis Data .....	35
3.3.1 Analisis Data hasil Kualitatif .....	35
3.3.2 Analisis Fungsional .....	36
3.3.3 Metode Penyusunan Rekomendasi .....	36
3.3.4 <i>Testing Model</i> .....	38
BAB IV PENGEMBANGAN <i>PROTOTYPE</i> DAN UJI KELAYAKAN .....	39
4.1 Analisis Kanvas Model Bisnis .....	39
4.2 Analisis Peta Empati .....	42
4.3 Rencana Pemasaran ( <i>Marketing Plan</i> ) .....	45
4.3.1 Profil Produk.....	45
4.3.2 Pelanggan Potensial .....	45
4.3.3 Pasar Potensial .....	46
4.3.4 Diferensiasi Produk Berdasarkan Analisis Point of Parity (POP) DAN Point OF Diference (POD) .....	47
4.3.5 Strategi Penetapan Harga.....	48
4.3.6 Strategi Distribusi Pemasaran .....	49
4.3.7 Strategi Promosi .....	50
4.3.8 Risiko Kritis Pasar .....	51
4.4 Rencana Operasi .....	52
4.4.1 Infrastruktur Teknologi Informasi .....	52
4.4.2 Proses Bisnis .....	52
4.4.3 Kebutuhan Pengiriman Produk Ke konsumen .....	53
4.4.4 Lokasi Bisnis .....	53
4.4.5 Penjadwalan Kegiatan .....	54

4.4.6 Pemasok .....	54
4.4.7 Manajemen Persediaan .....	54
4.4.8 Strategi Penjamin mutu .....	54
4.4.9 Keberlanjutan Bisnis .....	55
4.5 Rencana Manajemen dan Sumber daya Manusia .....	56
4.5.1 Struktur Organisasi .....	56
4.5.2 Perekrutan dan Seleksi Sumber daya Manusia .....	57
4.5.3 Kesepakatan Kerja .....	57
4.5.4 Bentuk Kepemilikan Perusahaan .....	59
4.5.5 Regulasi yang akan Mempengaruhi Bisnis .....	60
4.6 Rencana Keuangan .....	60
4.6.1 Nilai Investasi Awal .....	61
4.6.2 Perhitungan Perkiraan Jumlah Pendapatan .....	63
4.6.3 Aliran Kas Bersih .....	63
4.6.4 Biaya Operasional .....	65
4.6.5 Analisis Sensitivitas .....	65
4.6.6 NPV dan <i>Payback period</i> .....	66
4.6.7 Manajemen Resiko .....	67
4.7 Strategi Keluar .....	68
4.8 <i>Usability Test</i> .....	69
4.8.1 <i>Task-task Usability Testing</i> .....	70
4.8.2 <i>Prototype Website</i> .....	70
4.8.3 Prosedur Penggunaan FROZEA .....	71
4.8.4 Penilaian <i>Task-task Usability Testing</i> .....	77
BAB V RENCANA AKSI .....	80
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan .....	80
5.2 Penanggung Jawab .....	84

5.3 Ukuran Kerja .....	85
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.5. Saran .....	87
KEPUSTAKAAN .....	89
LAMPIRAN .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Fungsional .....	35
Tabel 4.1 Peta Empati.....	43
Tabel 4.2 Rata-rata Pengeluaran Perkapita Pebulan.....	46
Tabel 4.3 Analisis POP & POD.....	47
Tabel 4.4 Daftar Harga Produk FROZEA.....	47
Tabel 4.5 Strategi Promosi FROZEA .....	49
Tabel 4.6 Jenis Bahan Pendukung & Pemasok.....	53
Tabel 4.7 Lama Proses Pendirian CV.....	58
Tabel 4.8 Nilai Investasi Awal FROZEA .....	61
Tabel 4.9 Rincian Pendapatan Tahun Pertama .....	62
Tabel 4.10 Aliran Kas Bersih 5 Tahun .....	63
Tabel 4.11 Biaya Operasional Perusahaan .....	64
Tabel 4.12 Analisis Sensitifitas FROZEA .....	65
Tabel 4.13 NPV & Payback Period Tahun Pertama .....	65
Tabel 4.14 Hasil Penilaian <i>Usability testing</i> .....	76
Tabel 5.1 <i>Timeline</i> Pengembangan TI .....	79
Tabel 5.2 <i>Timeline</i> Persiapan Infrastruktur .....	81
Tabel 5.3 <i>Timeline</i> Kegiatan Pemasaran .....	82
Tabel 5.4 Rencana Kegiatan <i>ecommerce</i> FROZEA .....	83
Tabel 5.5 Penanggung Jawab Kegiatan .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ikan 2011-2015 .....	2
Gambar 1.2 Alur Distribusi & Pemanfaatan Ikan .....	3
Gambar 1.3 Proses Bisnis FROZEA .....	8
Gambar 1.4 Skema Distribusi FROZEA.....	9
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis FROEA.....	24
Gambar 2.2 Tiga Jenis <i>Unbundling</i> Model Bisnis .....	25
Gambar 2.3 <i>Unbundling</i> Model Bisnis.....	25
Gambar 2.4 Kanvas peta Empati .....	27
Gambar 2.5 Proses <i>User Centered Design</i> .....	28
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis FROZEA .....	37
Gambar 4.2 Kemasan Produk FROZEA.....	44
Gambar 4.3 Proses Bisnis FROZEA .....	51
Gambar 4.4 Struktur Organisasi FROZEA .....	55
Gambar 4.5 Tampilan Awal Wordpress .....	69
Gambar 4.6 Tampilan Pemilihan Nama Website.....	70
Gambar 4.7 Tampilan <i>Dashboard</i> Wordpress.....	70
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Utama FROZEA .....	71
Gambar 4.9 Tampilan Produk di Laman utama.....	72
Gambar 4.10 Penambahan Lokasi <i>Suplier &amp; Reseller</i> .....	73
Gambar 4.11 <i>Chart</i> Pemesanan Produk.....	74
Gambar 4.12 Halaman Pendaftaran Member.....	75
Gambar 4.13 Tampilan formulir Kontak Kami.....	75