

KEPUSTAKAAN

- Afriyani, A. Y. (2017). Pembangunan Kelautan dan Perikanan Dalam Konteks Pemberdayaan Masyarakat Pesisir. Tersedia di : <http://www.bppp-tegal.com/web/index.php/artikel/123-pembangunan-kelautan-dan-perikanan-dalam-konteks-pemberdayaan-masyarakat-pesisir>, diakses pada 19 April 2017.
- BPS (2015). BPS Yogyakarta. Tersedia di : <http://Yogyakarta.bps.go.id>, diakses pada 20 Agustus 2017.
- Brigham, E., F., dan Houston, J. (2012). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 2. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Hadiwiyoto S. (1993). Tehnologi Pengolahan Hasil Perikanan. Yogyakarta. Liberty.
- Handayani & Marwanti (2011). Pengolahan Makanan Indonesia. Tersedia di: <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/titin-hera-widi-handayani-mpd/modul-ppg-pengolahan-makanan-indonesia.pdf>, diakses pada 17 maret 2017.
- Hisrich, Robbert D., Peters, M. P., dan Sherherd, D. A.(2013). *Entrepreneurship. 9th edition*. New York: McGraw-Hill International.
- Hoffman, Donna L., and Marek Fodor. (2010). *Can you measure the ROI of your social media marketing*. MIT Sloan Management Review 52.1.
- Husein Umar. (2009). Evaluasi Kinerja Perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama .
- Huseini, M. (2017). Masalah dan kebijakan Peningkatan Produk Perikanan untuk Peningkatan Gizi Masyarakat. Tersedia di : <http://peternakan.litbang.pertanian.go.id/>, diakses pada 23 Maret 2017.
- Karay, J.B., I. Sembiring dan H.D. Purnomo. (2017). Pemetaan Berbagai Permasalahan Dalam Security E-Commerce. Prosiding Seminar Nasional Geotik 2017. ISSN:2580-8796



- Kotler, Philip dan Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. New Jersey, John Wiley dan Sons, Inc.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Pearson Practice Hall, New Jersey.
- Laudon, Kenneth C., dan Jane, P. Laudon. (2010). *Manajemen Information System: Managing the Digital Firm*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Marodang, David, S. (2016). Potensi Besar Perikanan Tangkap Indonesia. Tersedia di <http://setkab.go.id/potensi-besar-perikanan-tangkap-indonesia/>, diakses pada 17 November 2017.
- Morck, R, A. Shleifer, dan RW Vishny. (1988). Management ownership and market valuation: An empirical analysis. *Journal of Financial Economics* 20: 293-315.
- Nielsen. (2011) . Mobile Phone Penetration In Indonesia Triples In Five Years. Tersedia di: http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/_/2011/mobile-phone-penetration-in-indonesia-triples-in-five-years.html, diakses pada 30 Januari 2016.
- Nurfajriyah. (2010). Implementasi Konsep Triple Bottom Line pada PT. Pertamina. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Osterwalder, A & Pigneur, Y.(2016). *Business Model Generation*. John wiley & Son, Inc Jersey.
- Pratama, Aditya Hadi. (2017). Lazada Sanggah Klaim Shopee Tentang Siapa *E-Commerce* Terbesar di Asia Tenggara. Tersedia di <https://id.techinasia.com/lazada-sanggah-shopee-ecommerce-terbesar/> , diakses tanggal 27 November 2017.
- Roger, E, M.(2003). *Diffusion off Innovation 5th Edition*, A Division of Simon & Schuster, Inc, New York.



Shaw, M, Blanning, R, Strader, T, dan Whinston, A .(2012). *Handbook on electronic commerce*. Springer Science & Business Media.

Wallace, R.M (2002). The Internet as a sitefor Changing Practice : The Case of Ms. Owens. *Journal of Reseach in Science Education*. Springer Link. Pp 465-487