

**PERENCANAAN PEMASARAN PROGRAM LAYANAN  
KEUANGAN DIGITAL (BANK T-CASH) DI KOTA BOGOR  
OLEH PT. TELKOMSEL**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Habyasa Perdana Putra**  
14/376785/PEK/20514

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**