UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

INTISARI xiii

ABSTRACT xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 9

1.3. Pertanyaan Penelitian 12

1.4. Tujuan Penelitian 12

1.5. Manfaat Penelitian 13

1.6. Lingkup Penelitian 14

1.7. Sistematika Penulisan 14

BAB II LANDASAN TEORI 16

2.1. Landasan Teori 16

2.1.1. Pengertian Merek 16

2.1.2. Definisi *Luxury Brands* dan *Counterfeit Brands* 18

2.1.3. Kualitas Harga (*Price Quality*) 20

2.1.4. *Risk Averseness* 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.5. *Perceived Risk* 24
2.1.6. *Integrity* 25
2.1.7. *Personal Gratification* 26
2.1.8. *Attitude* 27
2.1.9. *Behavioral Intention* 27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu 28
2.3. Perumusan Hipotesis 31
2.3.1. *Price Quality* pada Niat beli 31
2.3.2. *Risk Averseness* pada Niat beli 32
2.3.3. *Perceived Risk* pada Niat beli 33
2.3.4. *Subjective Norms* pada Niat beli 34
2.3.5. *Integrity* pada Niat beli 35
2.3.6. *Personal Gratification* pada Niat beli 35
2.3.7. *Attitude* pada Niat beli 36
2.4. Model Penelitian 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Objek Penelitian 39
3.2. Rancangan Penelitian 39
3.3. Definisi Operasional Variabel 39
3.4. Metode Pengumpulan Data 48
3.5. Populasi dan Sampel 48
3.6. Teknik Pengumpulan Data 48
3.7. Skala Pengukuran 49
3.8. Uji Validitas 49
3.9. Uji Reliabilitas 50

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.10. Metode Analisis Data 51

3.10.1. Analisis Regresi Berganda 51

3.11. Uji Hipotesis 55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56

4.1. Profil Responden 56

4.2. Hasil Pengujian Pretest 59

4.2.1. Pengujian Validitas Pretest 59

4.2.2. Pengujian Reliabilitas Pretest 60

4.3. Hasil Pengujian Penelitian 62

4.3.1. Pengujian Validitas Penelitian 62

4.3.2. Pengujian Reliabilitas Penelitian 64

4.4. Statistik Deskriptif 64

4.5. Hasil Analisis Regresi Berganda 67

4.5.1. Missing Value 67

4.5.2. Heteroskedastisitas 68

4.5.3. *Normality* 69

4.5.4. *F-Test* 70

4.5.5. *R Square* 71

4.5.6. *T Test* 72

4.6. Hasil Pengujian Hipotesis 74

4.7. Pembahasan Hasil Penelitian 75

4.7.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1 75

4.7.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2 76

4.7.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3 76

4.7.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4 77

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5 78
4.7.6. Hasil Pengujian Hipotesis 6 79
4.7.7. Hasil Pengujian Hipotesis 7 80
4.8. Analisis Keseluruhan 81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
5.1. Kesimpulan 88
5.2. Keterbatasan Penelitian 89
5.3. Implikasi Manajerial 89
5.4. Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 98

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu 28

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel *Price Quality* 41

Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel *Risk Averseness* 42

Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel *Subjective Norms* 42

Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel *Perceived Risk* 43

Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel *Integrity* 44

Tabel 3.6. Operasionalisasi Variabel *Personal Gratification* 45

Tabel 3.7. Operasionalisasi Variabel *Attitude* 46

Tabel 3.8. Operasionalisasi Variabel *Behavioral Intention* 47

Tabel 4.1. Profil Responden 57

Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Pretest 59

Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Pretest 61

Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Penelitian 63

Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian 64

Tabel 4.6. Statistik Deskriptif 66

Tabel 4.7. Hasil Analisis F-Statistik 70

Tabel 4.8. Hasil Analisis *R-Square* 71

Tabel 4.9. Hasil Analisis T-Statistik 72

Tabel 4.10. Hasil Pengujian Hipotesis 74

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Presentase Pembajakan di Indonesia Tahun 2014 2

Gambar 2.1. Model Penelitian 38

Gambar 2.2 *Low-Involvement Decision Making*..... 38

Gambar 4.1. Diagram *Scatter Plot* 69

Gambar 4.2. Uji Normalitas 70

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK TAS COUNTERFEIT
PUTERI RISDAYANI, IIN MAYASARI, Dr., M.M., MSi.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 98

Lampiran 2 Uji Validitas Pre Test 103

Lampiran 3 Uji Reliabilitas Pre Test 104

Lampiran 4 Uji Validitas Aktual 108

Lampiran 5 Uji Reliabilitas Aktual 111

Lampiran 6 Uji Regresi Aktual 112