

INTISARI

Performa sumber daya manusia merupakan faktor terpenting dalam menciptakan kualitas nilai layanan dan keunggulan kompetitif di bisnis perhotelan. Bisnis perhotelan menjadi semakin kompetitif dengan banyaknya kemunculan hotel di Yogyakarta. Hotel Grand Inna Malioboro sebagai salah satu unit bisnis di bawah pengawasan PT HIG saat ini sedang melakukan transformasi sebagai bentuk respon terhadap persaingan pasar. Transformasi yang terjadi meliputi perubahan standar operasional dan kebijakan organisasional yang berdampak pada SDM. Perubahan tersebut dapat memengaruhi kualitas kehidupan kerja karyawan. Konsep kualitas kehidupan kerja harus menjadi perhatian penting khususnya di organisasi yang bergerak di sektor jasa sebagai upaya memertahankan SDM yang berkualitas khususnya pada masa transformasi.

Penelitian ini menggunakan metoda kuantitatif untuk menguji dan menganalisis pengaruh dukungan organisasional persepsian dan modal psikologis terhadap kualitas kehidupan kerja di Hotel Grand Inna Malioboro. Data primer dalam penelitian ini diperoleh menggunakan metoda survei dengan membagikan kuesioner kepada sampel penelitian yang memenuhi kriteria sebagai responden dalam penelitian ini. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dukungan organisasional persepsian dan modal psikologis terhadap kualitas kehidupan kerja. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis pada penelitian ini terdukung. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel DOP dan modal psikologis memiliki pengaruh positif dan signifikan pada KKK ($F=39,509$; $p<0,05$). Adapun variabel dukungan organisasional persepsian dan modal psikologis secara bersamaan memberikan sumbangan sebesar 53% pada kualitas kehidupan kerja karyawan di Hotel Grand Inna Malioboro.

Kata Kunci: Dukungan organisasional persepsian, modal psikologis, kualitas kehidupan kerja, Hotel Grand Inna Malioboro.

ABSTRACTS

Human resources performance is the most essential factor in creating service value and competitive advantage in service sector. Hotel industry is becoming more competitive with the increasing numbers of hotels in Yogyakarta. Hotel Grand Inna Malioboro as one of business units supervised by PT HIG is currently doing transformation as respond to market competition. The transformation includes changes in operational standard and organizational polices which affect employees. Those changes can affect the quality of work life of employees as well. Quality of work life should be an important concern especially in service sector as an effort to retain high quality employees especially during the transformation period.

This study using quantitative method to examine and analyze the influence of perceived organizational support and psychological capital on the quality of work life at Hotel Grand Inna Malioboro. Primary data in this study was obtained by using survey method by distributing questionnaires to research samples who meet the criteria as respondent in this study. The hypothesis proposed in this study is there is positive influence of perceived organizational support and psychological capital on quality of work life. Hypothesis testing in this study using multiple regression model.

The result of the analysis showed that the hypothesis in this study is supported. The result of this study showed that POS and psychological capital have positive and significant influence on quality of work life ($F=39,509$; $p<0,05$). As for POS and psychological capital variables simultaneously contributed 54% on the quality of work life of employees at Hotel Grand Inna Malioboro

Key Words: Perceived organizational support, psychological capital, quality of work life, Hotel Grand Inna Malioboro.