

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 <i>Level</i> Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok	12
3.2 Komponen Biaya	13

3.3 <i>Two-Echelon Vehicle Routing Problem</i>	14
3.4 <i>Linear Programming</i>	15
3.5 <i>Maximum and Average Demand Strategy</i>	16
3.6 <i>Distribution Fitting</i>	17
3.7 <i>Random Variate Generator</i>	20
3.8 Algoritma Genetika	21
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Alat Penelitian	26
4.3 Data yang Dibutuhkan	27
4.4 Alur Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Aplikasi Model pada Pendistribusian Bahan Pokok di DIY	52
5.2 Perbandingan Performa Hasil Rute dengan <i>Demand</i> Baru	58
5.3 Perbandingan <i>Cost</i> Kasus Deterministik dan Kasus Stokastik	60
BAB VI PENUTUP	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75