

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Rencana Penulisan Tesis .....	10
 BAB II.....	 12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Strategi.....	12
2.1.2. Manajemen Strategis .....	13
2.1.3. Pemantauan Strategi .....	17
2.1.4. Audit Internal.....	21
2.1.5. Audit Eksternal .....	31
2.1.6. Pemasaran .....	40
2.1.7. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	45
2.2. Kerangka Penelitian.....	53

BAB III .....	57
METODA PENELITIAN .....	57
3.1.    Desain Penelitian .....	57
3.2.    Metoda Pengumpulan Data .....	59
3.3.    Instrumen Penelitian .....	60
3.4.    Metoda Analisis Data .....	61
3.4.1.    Meninjau Dasar Strategi .....	61
3.4.2.    Mengukur Performa Organisasi .....	64
3.4.3.    Mengambil Tindakan Korektif .....	65
3.5.    Profil Kasus .....	66
3.5.1.    Kabupaten Magetan dan Potensi Pengembangan Usaha Mikro .....	66
3.5.2.    Profil Organisasi .....	71
 BAB IV .....	 74
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	74
4.1.    Peninjauan Dasar Strategi .....	74
4.1.1.    Audit Internal Strategi Pemasaran Yang Telah Direvisi .....	74
4.1.2.    Audit Internal Strategi Pemasaran Yang Belum Direvisi .....	97
4.1.3.    IFE Matrix .....	98
4.1.4.    Audit Eksternal Strategi Pemasaran Yang Telah Direvisi .....	103
4.1.5.    Audit Eksternal Strategi Pemasaran Sebelum Revisi .....	107
4.1.6.    EFE Matrix .....	109
4.2.    Pengukuran Performa Kinerja .....	115
4.3.    Pengambilan Tindakan Korektif .....	116
 BAB V .....	 119
PENUTUP .....	119
5.1.    Kesimpulan .....	119
5.2.    Saran .....	122
 DAFTAR PUSTAKA .....	 125
 LAMPIRAN .....	 127
LAMPIRAN 1 .....	128
Daftar Pertanyaan Untuk Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Magetan .....	128
LAMPIRAN 2 .....	130
Daftar Pertanyaan Untuk Pelaku Usaha Mikro .....	130
LAMPIRAN 3 .....	132

Transkrip Wawancara Informan 1 .....	132
LAMPIRAN 4 .....	153
Transkrip Wawancara Informan 2 .....	153
LAMPIRAN 5 .....	161
Transkrip Wawancara Informan 3 .....	161
LAMPIRAN 6 .....	168
Transkrip Wawancara Informan 4 .....	168
LAMPIRAN 7 .....	176
Transkrip Wawancara Informan 5 .....	176
LAMPIRAN 8 .....	184
Transkrip Wawancara Informan 6 .....	184

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar Tahun 2013 .....	2
Tabel 2.1 Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar Tahun 2013 .....	50
Tabel 3.1 Jumlah Responden Penelitian. ....	59
Tabel 4.1 IFE Matrix yang Telah Direvisi.....	98
Tabel 4.2 IFE Matrix Sebelum Revisi .....	101
Tabel 4.3 Indikator Sosial Budaya Indonesia tahun 2003, 2006, 2009, 2012, dan 2015.....	104
Tabel 4.4 Indikator Sosial Budaya Indonesia tahun 2003, 2006, 2009, 2012, dan 2015.....	108
Tabel 4.5 EFE Matrix Strategi Pemasaran yang Telah Direvisi.....	110
Tabel 4.6 EFE Matrix Strategi Pemasaran Sebelum Revisi .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	35
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Magetan.....	73