

## **EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK USAHA MIKRO KABUPATEN MAGETAN**

### **Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Dahayu Ratnanindha**  
15/ 391775/ PEK/ 21221

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2017**