



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi Strategi Pemasaran Produk-produk Usaha Mikro Kabupaten Magetan
DAHAYU RATNANINDHA, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK-PRODUK USAHA MIKRO KABUPATEN MAGETAN

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dahayu Ratnanindha
15/ 391775/ PEK/ 21221

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017