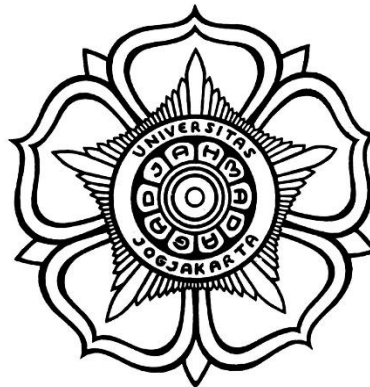


# **PERAN PENGALAMAN SEBAGAI PEMODERASI PADA HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Mohammad Rama Putra**

16/407094/PEK/22329

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**