

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Teori Keputusan	11
3.1.1 Kategori Pengambilan Keputusan	11
3.2 <i>Group Decision Making (GDM)</i>	13
3.3 <i>Multi-Criteria Group Decision Making</i>	14
3.3.1 Pendekatan <i>Multicriteria Objective Decision Making (MODM)</i>	14
3.3.2 Pendekatan <i>Multicriteria Attribute Decision Making (MADM)</i>	15
3.4 Penentuan Bobot Kepentingan Tingkat Keahlian DM	15

3.5 Multiplicative Analytical Hierarchy Process (AHP)	17
3.6 Teori <i>Fuzzy Preference Relation</i> (FPR)	19
3.7 Rasio-CWS	211
3.8 Bobot Kepentingan Objektif DM	22
3.9 Bobot Kepentingan Terintegrasi	22
3.10 Penentuan Peringkat Keputusan Terbaik	22
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>24</b>
4.1 Objek Penelitian	24
4.2 Alat dan Bahan	24
4.3 Tahapan Penelitian	25
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>30</b>
5.1 Pengambilan Data	30
5.2 Bobot Kepentingan Faktor	32
5.3 Bobot Kepentingan Subjektif <i>Decision Maker</i>	35
5.4 Bobot Kepentingan Objektif <i>Decision Maker</i>	38
5.5 Bobot Terintegrasi <i>Decision Maker</i>	49
5.6 Peringkat Industri Unggulan Setiap <i>Decision Maker</i>	53
5.7 Peringkat Industri Unggulan Setiap Faktor	60
5.8 Peringkat Akhir Industri Unggulan	65
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>73</b>
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>78</b>