

DAFTAR PUSTAKA

Anthony, R.N. dan Govindarajan, V. (1995). *Management Control System*. 8th edition. Irvin mc. Graw hills. Boston.

Campbell, A., and Yeung, S. (1991). Creating a sense of mission. *Long Range Planning*, 24(4) pp.10-20. Oxford: Pergamon Press.

Collins, J.C. and Porras, J.I. (1996). Building your company's vision. *Harvard Business Review*, September-October: 65-77.

David, R.F. (2013). *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson Academic; 15th edition

Energi Baru Terbarukan dan Konversi Energi (2015). Memaksimalkan Potensi Panas Bumi di Indonesia. Tersedia di <http://ozziapps.com/ebtke/panas-bumi/id/masyarakat-umum/view/1/4-memaksimalkan-potensi-panas-bumi-di-indonesia>, diakses pada 1 Januari 2017.

Handayani, F.E. (2013). Identifikasi *Critical Success Factors* sebagai Pendukung dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 2(9) : 3-8.

Hariadi, B. (2004). *Manajemen Strategi "Perumusan Strategi Untuk Memenangkan Bisnis"*, Cetakan Pertama. Bayumedia Publishing. Malang

Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Journal Adventure (2014). Distribusi Potensi Panas Bumi di Indonesia. Tersedia di <https://journaladventure.wordpress.com/2014/11/20/mitigasi-bencana-sebuah-catatan-penting-dari-mbah-rono/> diakses pada 29 Desember 2016.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (2016). Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Tahun 2016-2025 (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (2017). Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No. 10 Tahun 2017 Tentang Pokok-Pokok Dalam Perjanjian Jual Beli Tenaga Listrik (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (2017). Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No. 12 Tahun 2017 Tentang Pemanfaatan Sumber Energi Terbarukan Untuk Penyediaan Tenaga Listrik (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Kim, W.C., dan Mauborgne, R. (2005). Blue ocean strategy: from teory to practice. *California Management Review*, 47(3):105-121.

Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.

Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (2014). Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2014 (versi elektronik). Jakarta, Indonesia

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (2010). Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2010 (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing Industries and Competitor*. The Free Press Mc Millan Inc. NewYork

Presiden Republik Indonesia (1981). Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1981 (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Presiden Republik Indonesia (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2003 Tentang Panas Bumi (versi elektronik). Jakarta, Indonesia.

Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Star Energy (2017). Star Energy Geothermal. Tersedia di <http://www.starenergy.co.id>, diakses pada 15 November 2017.

Star Energy Geothermal (2018). *Laporan Aktual Q4 2017 WP&B Performance Star Energy Geothermal*. Jakarta, Indonesia.

Star Energy Geothermal Darajat (2016), *Materi Orientasi OE-HES*. Garut, Jawa Barat, Indonesia.

Star Energy Geothermal Salak (2016), *Materi Orientasi OE-HES*. Sukabumi, Jawa Barat, Indonesia.

Thompson, A.A., Strickland III, A.J. and Gamble, J.E. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 17th edition. McGraw-Hill.

Tripomo (2005). *Strategi Manajemen*. Edisi Pertama. Bayumedia Publishing. Malang.