

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan strategi yang tepat bagi perusahaan untuk tetap dapat tumbuh dan berkembang dalam persaingan pada industri pembangkit listrik tenaga panas bumi di Indonesia.

Desain penelitian yang dilakukan dalam studi ini menggunakan metoda kualitatif deskriptif dan berfokus pada studi kasus yang terjadi di Star Energy Geothermal. Metode analisisnya adalah melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Analisis lingkungan internal dilakukan dengan mengidentifikasi sumber daya *tangible* dan *intangible* serta menganalisis kapabilitas fungsional perusahaan. Analisis lingkungan eksternal dilakukan dengan mempertimbangkan faktor-faktor lingkungan industri antara lain analisis karakteristik industri, *Porter five forces analysis*, *driving forces analysis* dan *key success factors analysis*. Dari analisis tersebut dapat diketahui *Strength*, *Weakness*, *Opportunity and Threat* untuk bersaing dalam industri pembangkit listrik tenaga panas bumi di Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh perusahaan saat ini masih cukup efektif, namun masih ada yang perlu dilakukan sebagai strategi alternatif seperti mendapatkan Wilayah Kerja Pertambangan baru dan mengembangkannya dengan pola "*Total Project*" untuk menambah kapasitas pembangkitan energi listrik tenaga panas bumi, mempertimbangkan untuk mengakuisisi perusahaan pembangkit listrik tenaga panas bumi lainnya yang memiliki tingkat ketersediaan dan tingkat kehandalan yang tinggi untuk mengurangi resiko kegagalan investasi, melakukan efisiensi di segala bidang untuk menurunkan biaya sehingga bisa memenangkan persaingan serta mengimplementasikan *Clean Development Mechanism (CDM)* pada semua unit pembangkit dan menjadikannya tambahan pemasukan perusahaan.

**Kata Kunci:** industri pembangkit listrik tenaga panas bumi, analisis sumber daya dan kapabilitas, analisis karakteristik industri, *Porter five forces analysis*, *driving forces analysis*, *key success factors analysis*, analisis SWOT, Star Energy Geothermal.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to get the right strategy for the company to be able to grow and developed in the geothermal power plant industry's competition in Indonesia.*

*The research design undertaken in this study used descriptive qualitative methods and focused on case studies that occurred at Star Energy Geothermal. The method of analysis is to analyze the internal and external environment of the company. The analysis of internal environment is conducted by identifying the tangible and intangible resources and analyzing the capabilities of the company's function. The analysis of external environment is conducted by considering the industrial environment factors such as industrial characteristic analysis, porter five forces analysis, driving forces analysis and key success factors analysis. From this analysis, it can be known the Strength, Weakness, Opportunity and Treat to compete in geothermal power plant industry in Indonesia.*

*The result of this study shows that the current strategy adopted by the company is still quite effective but there are other things that have to do as alternative strategies such as getting new production work area and developing it with "Total Project" to increase the capacity of the geothermal power plant generation, acquire other geothermal power plant companies that have high availability and reliability factors to reduce the investment failure, efficiency at all areas to get lower cost and winning the competition and implement Clean Development Mechanism (CDM) at all geothermal power plant units to get additional income for the company.*

**Keywords:** *geothermal power plant industry, resources and capabilities analysis, industrial characteristic analysis, porter five forces analysis, driving forces analysis, key success factors analysis, SWOT analysis, Star Energy Geothermal*