

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
INTISARI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai yang diterima.....	9
2.1.2 Kepercayaan	18
2.1.3 Niat Mengunjungi Kembali.....	19
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1 Hubungan antara Nilai Fungsional dengan Niat Mengunjungi Kembali	19
2.2.2 Hubungan antara Nilai Finansial dengan Niat Mengunjungi Kembali	20
2.2.3 Hubungan antara Nilai Emosional dengan Niat Mengunjungi Kembali.....	21
2.2.4 Hubungan antara Nilai Sosial dengan Niat Mengunjungi Kembali	22
2.2.5 Hubungan antara Nilai Epistemik dengan Niat Mengunjungi Kembali.....	22
2.2.6 Hubungan antara Nilai Kondisional dengan Niat Mengunjungi Kembali	23
2.2.7 Hubungan antara Nilai Fungsional dengan Kepercayaan	24
2.2.8 Hubungan antara Nilai Finansial dengan Kepercayaan.....	24
2.2.9 Hubungan antara Nilai Emosional dengan Kepercayaan	25

2.2.10	Hubungan antara Nilai Sosial dengan Kepercayaan	26
2.2.11	Hubungan antara Nilai Epistemik dengan Kepercayaan	26
2.2.12	Hubungan antara Nilai Kondisional dengan Kepercayaan.....	27
2.2.13	Hubungan antara Kepercayaan dengan Niat Mengunjungi Kembali	27
2.3	Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Definisi Operasional.....	29
3.2.1	Nilai yang diterima.....	30
3.2.2	Kepercayaan	33
3.2.3	Niat Mengunjungi Kembali.....	34
3.3	Desain Pengambilan Sampel	34
3.3.1	Populasi dan Sampel	34
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4	Lokasi Penelitian	36
3.5	Objek Penelitian	36
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.7	Instrumen Penelitian.....	37
3.8	Analisis Data	38
3.8.1	Uji Validitas	38
3.8.2	Uji Reliabilitas	39
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.8.4	Pengujian Hipotesis.....	40
3.8.5	Uji Mediasi.....	44
3.8.6	Tingkat Signifikansi	47
3.8.7	Proses Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Data Responden	52
4.2	Uji Validitas	54
4.3	Uji Reliabilitas	57
4.4	Analisis Deskriptif.....	59
4.5	Hasil Analisis Data.....	62

4.5.1	Uji Asumsi Klasik	62
4.6	Uji Hipotesis.....	65
4.6.1	Hasil Uji t	65
4.6.2	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	68
4.6.3	Hasil Uji F.....	70
4.7	Hasil Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda dan Sederhana.....	72
4.7.1	Hasil Uji Hipotesis 1a	72
4.7.2	Hasil Uji Hipotesis 1b	72
4.7.3	Hasil Uji Hipotesis 1c	73
4.7.4	Hasil Uji Hipotesis 1d	73
4.7.5	Hasil Uji Hipotesis 1e	74
4.7.6	Hasil Uji Hipotesis 1f.....	74
4.7.7	Hasil Uji Hipotesis 2a	75
4.7.8	Hasil Uji Hipotesis 2b	75
4.7.9	Hasil Uji Hipotesis 2c	75
4.7.10	Hasil Uji Hipotesis 2d	76
4.7.11	Hasil Uji Hipotesis 2e	76
4.7.12	Hasil Uji Hipotesis 2f.....	77
4.7.13	Hasil Uji Hipotesis 3	77
4.8	Uji Mediasi.....	78
4.9	Pembahasan.....	81
4.9.1	Pengaruh Nilai yang diterima pada Niat Mengunjungi Kembali	82
4.9.2	Pengaruh Nilai yang diterima pada Kepercayaan	86
4.9.3	Pengaruh Kepercayaan pada Niat Mengunjungi Kembali	87
4.9.4	Pengaruh Kepercayaan sebagai Mediasi Hubungan Nilai yang diterima pada Niat Mengunjungi Kembali.....	88
BAB V KESIMPULAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Implikasi Penelitian.....	90
5.2.1	Implikasi Managerial.....	90
5.2.2	Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		I



**PENGARUH NILAI YANG DITERIMA PADA NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI EKOWISATA DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA:
EFEK MEDIASI DARI KEPERCAYAAN**
MELKY HALBERT S M, Bayu Aji Aritejo, MM., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN V