

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I LATAR BELAKANG</b> .....	1
<b>1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan</b> .....	1
<b>1.2 Lingkungan Internal Perusahaan</b> .....	4
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Studi</b> .....	6
<b>1.5 Manfaat</b> .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	8
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	8
<b>2.2 Model Teoritikal/Kerangka Berpikir</b> .....	15
2.2.1 Analisis PESTEL .....	15
2.2.2 Analisis 5 Kekuatan Bersaing.....	17
<b>BAB III METODE Riset</b> .....	32
<b>3.1 Tingkat Analisis</b> .....	32
<b>3.2 Sumber Data</b> .....	32
<b>3.3 Pengumpulan Data</b> .....	34
<b>3.4 Analisis Data</b> .....	35
3.4.1 <i>Emphaty Map Model</i> .....	35

3.4.2 Pengukuran Pasar Tersedia.....	36
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Analisis Situasi.....</b>	<b>38</b>
4.1.1 Analisis PESTEL.....	38
4.1.2 <i>Industrial Competitive Analysis</i> .....	54
4.1.3 <i>Analisis Emphaty Map (Content Analysis and Map)</i> .....	58
<b>4.2 Rumusan Misi dan Visi Bisnis.....</b>	<b>64</b>
<b>4.3 Model Bisnis Kanvas.....</b>	<b>65</b>
4.3.1 Mitra Kunci.....	66
4.3.2 Aktivitas Kunci.....	66
4.3.3 Sumber Daya Kunci.....	66
4.3.4 Preposisi Nilai.....	67
4.3.5 Hubungan Pelanggan.....	67
4.3.6 Saluran.....	68
4.3.7 Segmen Pelanggan.....	68
4.3.8 Struktur Biaya.....	69
4.3.9 Arus Pendapatan.....	69
<b>4.4 Rencana Pemasaran (Marketing Plan).....</b>	<b>70</b>
4.4.1 Preposisi Nilai.....	70
4.4.2 Merek.....	72
4.4.3 Segmentasi, Target Pasar dan Pemosisian dalam Pasar.....	73
4.4.4 Ukuran Pasar Tersedia.....	76
4.4.5 Pesaing.....	76
4.4.6 POP ( <i>Points of Parity</i> ) dan POD ( <i>Points of Different</i> ).....	77
4.4.7 Integrasi Distribusi Pemasaran.....	79
4.4.8 Integrasi Komunikasi Pemasaran.....	80
4.4.9 Program Loyalitas Pelanggan.....	84
<b>4.5 Rencana Operasi.....</b>	<b>85</b>
4.5.1 Kapasitas Produksi.....	86



4.5.2	Operasional Bisnis .....	86
4.5.3	<i>Value Chain</i> .....	88
4.5.4	Peralatan.....	90
4.5.5	Lokasi Usaha.....	92
4.5.6	Desain dan <i>Layout</i> .....	93
4.5.7	Rencana Kegiatan Operasi.....	94
4.5.8	Manajemen Persediaan .....	95
4.5.9	Strategi Penjaminan Mutu .....	96
4.5.10	Perijinan .....	97
<b>4.6</b>	<b>Rencana Manajemen dan Sumber Daya Manusia .....</b>	<b>97</b>
4.6.1	Struktur Organisasi .....	98
4.6.2	Spesifikasi dan Deskripsi Jabatan.....	99
4.6.3	Rekrutasi .....	102
4.6.4	Kompensasi dan Absensi .....	103
4.6.5	Bentuk Badan Hukum.....	104
<b>4.7</b>	<b>Rencana Keuangan.....</b>	<b>104</b>
4.7.1	Investasi Awal.....	105
4.7.2	Asumsi .....	108
4.7.3	Biaya Operasional.....	109
4.7.4	Depresiasi.....	110
4.7.5	Perkiraan Pendapatan Usaha.....	111
4.7.6	Analisis <i>Break Event Point</i> .....	112
4.7.7	Laporan Keuangan .....	113
4.7.8	Analisis Kelayakan .....	115
4.7.9	Manajemen Risiko Bisnis .....	118
4.7.10	Mitigasi Risiko.....	119
<b>BAB V</b>	<b>RENCANA AKSI.....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing ke Bali .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing ke Bali Menurut Kebangsaan .....	3
Tabel 1.3 Saluran Distribusi Monkee.....	3
Tabel 3.1 Informasi Narasumber Calon Konsumen.....	34
Tabel 4.1 Pertumbuhan PDRB Bali Berdasarkan Pengeluaran .....	42
Tabel 4.2 Pertumbuhan PDRB Bali Berdasarkan Lapangan Usaha .....	42
Tabel 4.3 PDRB Perkapita Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota .....	44
Tabel 4.4 Upah Minimum Regional Provinsi Bali .....	45
Tabel 4.5 Distribusi PDRB Provinsi Bali Berdasarkan 17 Sektor .....	46
Tabel 4.6 Persentase Kunjungan Wisman Menurut Negara Beserta Pertumbuhan (yoy) .....	49
Tabel 4.7 Kelompok Pengeluaran Bukan Makanan.....	50
Tabel 4. 8 Pesaing Dalam Industri .....	54
Tabel 4.9 Daftar Pemasok Kain Cotton Combed di Bali .....	57
Tabel 4.10 Komoditas Ekspor Bali .....	58
Tabel 4.11 Jumlah Pegawai dan Rencana Rekrutasi.....	102
Tabel 4.12 Tabel Biaya Pemasaran.....	106
Tabel 4.13 Investasi Perlengkapan.....	106
Tabel 4.14 Biaya Utilitas.....	107
Tabel 4.15 Gaji Tenaga Kerja .....	107



Tabel 4.16 Biaya Operasional Tahunan .....	109
Tabel 4.17 Tabel Nilai Depresiasi.....	110
Tabel 4.18 Tabel Pendapatan Monkee Store.....	111
Tabel 4.19 Tabel Pendapatan Consignment Monkee Store .....	111
Tabel 4.20 Tabel Nilai Titik Impas Unit.....	113
Tabel 4.21 Laporan Laba Rugi Monkee Store .....	114
Tabel 4.22 Tabel Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Kondisi Normal .....	115
Tabel 4.23 Tabel Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Kondisi Optimis.....	117
Tabel 4.24 Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Kondisi Pesimis .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Emphaty Maps</i> .....	64
Gambar 4. 2 Model Bisnis Kanvas <i>Monkee Brand</i> dan <i>Retail Store</i> .....	66
Gambar 4.3 Monkee Bapang.....	71
Gambar 4.4 Desain <i>Quote</i> .....	72
Gambar 4.5 Merek Monkee .....	73
Gambar 4.6 Peta Wilayah Ubud.....	74
Gambar 4.7 Desain Monkee Yang Mengangkat Cerita Lokal .....	78
Gambar 4.8 Report Distribusi Pemasaran Google .....	80
Gambar 4.9 Promosi Penjualan Monkee.....	82
Gambar 4.10 Halaman <i>Subscriber</i> di Situs <i>monkeebali.com</i> .....	84
Gambar 4.11 <i>Value Chain</i> .....	88
Gambar 4.12 Peralatan Produksi.....	91
Gambar 4.13 Lokasi Toko Monkee Store .....	92
Gambar 4.14 Perencanaan Monkee Store .....	93
Gambar 4.15 Tampilan <i>Tools Inventory Management</i> .....	96
Gambar 4.16 Struktur Organisasi Monkee.....	98



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Perkembangan Pelaku Usaha .....	40
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Arus Kas.....	126
Lampiran 2. Laporan Arus Kas.....	127
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian.....	128
Lampiran 4. Hasil Kuisisioner.....	132