



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.3.1 Asumsi	4
1.3.2 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Preferensi Konsumen	10
3.2 <i>3D Printer</i>	10
3.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	11



3.4	Metode Pengumpulan Data	12
3.5	Teknik <i>Sampling</i>	12
3.5.1	<i>Probability Sampling</i>	12
3.5.2	<i>Non-Probability Sampling</i>	14
3.6	Uji Validitas, Reliabilitas dan Kecukupan Data	15
3.6.1	Uji Validitas	15
3.6.2	Uji Reliabilitas	16
3.6.3	Uji Kecukupan Data	16
3.7	Analisis Konjoin	16
3.7.1	Tahapan Ekperimen Analisis Konjoin	17
3.7.2	Aplikasi Manajerial dari Analisis Konjoin	24
3.8	<i>Independent t-Test</i>	25
BAB IV METODE PENELITIAN		27
4.1	Subjek Penelitian	27
4.2	Alat Penelitian	27
4.3	Data Penelitian	28
4.4	Tahapan Penelitian	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		32
5.1	Pembuatan Pertanyaan dan Proses Wawancara	32
5.2	Karakteristik Responden Tahap Wawancara	33
5.3	Hasil Wawancara	35
5.4	Atribut dan Level	41
5.5	Perancangan Analisis Konjoin	43
5.5.1	Metodologi Analisis Konjoin	43
5.5.2	Mendesain Stimuli	43
5.5.3	Perancangan Kuesioner Tahap 2	45
5.5.4	<i>Pilot Study</i>	46
5.6	Pengambilan dan Pengujian Data	47
5.6.1	Kriteria Responden	47
5.6.2	Karakteristik Responden	47



5.6.3 Uji Kecukupan Data	50
5.6.4 Uji Validitas	51
5.6.5 Uji Reliabilitas	52
5.7 Analisis Konjoin	52
5.7.1 Analisis Konjoin Pada Tingkat Individu	54
5.7.2 Analisis Konjoin Pada Tingkat Agregat	57
5.7.3 Kombinasi Terbaik	65
5.8 Validasi Analisis Konjoin	65
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74