

SKRIPSI

**ANALISIS *SEGMENTING*, *TARGETING*, DAN *POSITIONING* PADA
PEMASARAN MESIN 3D *PRINTER* DI CENTRALAB INDONESIA**

No. Soal : TKI 4011 / II-2017/2018 / Her. / 05 / 07 / 27.09 / 2017



Disusun oleh :

Fajar Kurniansi Fauza Afani

14/363840/TK/41816

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018