

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
STUDI PADA PT. MANUCHAR INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Erika Savina

14/376119/PEK/20288

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**