



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

ANALISIS PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PRODUK  
BANCASSURANCE DI BANK PANIN

MARSHADITA DJUSLY, Iin Mayasari, Dr., M.M., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PENERAPAN *CUSTOMER  
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*  
PADA PRODUK *BANCASSURANCE*  
DI BANK PANIN**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
Marshadita Djosly  
13/360817/PEK/19112

Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018