

**ANALISIS PENERAPAN *CUSTOMER  
RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)  
PADA PRODUK *BANCASSURANCE*  
DI BANK PANIN**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
Marshadita Djusly  
13/360817/PEK/19112

Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018